



# کاریابی در حوزه ارزهای دیجیتال

- از برنامه نویسی تا تولید محتوا
- نقدکردن درآمد دلاری با ارزهای دیجیتال
- نوشتن رزومه
- پیدا کردن کار خارج از ایران با ارزهای دیجیتال

# فهرست مطالب

۳

مقدمه

۵

فصل اول: آینده صنعت ارزشهای دیجیتال چگونه است؟

۱. برای کار پیدا کردن باید سخت کار کنید!
۲. چگونه توانایی‌های خود را برای کار در صنعت بلاک چین افزایش دهیم؟
۳. بازار کار برای متخصص‌های بلاک چین در کشورهای دیگر چگونه است؟
۴. آیا برای کار در صنعت ارزشهای دیجیتال باید ترید بلد باشیم؟

۱۰

فصل دوم: فرصت‌های شغلی حوزه بلاک چین

۱. تریدر و تحلیلگر بازار
۲. امور مالی و اداری
۳. مهندسان نرم افزار و سخت افزار
۴. مدیریت منابع انسانی
۵. تبلیغات و ارتباطات

۳۶

فصل سوم: از کجا کار پیدا کنیم؟

۱. داخل کشور یا خارج از کشور؟ مسئله این است!
۲. چه جاهایی به دنبال نیروی کار هستند؟
۳. کجا دنبال کار بگردیم؟
۴. وبسایت‌های کاریابی کریپتو
۵. کارآموزی به عنوان راهکاری برای ورود به این حوزه
۶. ایده‌هایی برای کسب و کار خودتان

۵۴

فصل چهارم: چطور رزومه بنویسیم؟

۱. چرا رزومه خوب مهم است؟
۲. چه کار کنیم رزومه بهتری داشته باشیم؟



کاری را انتخاب کنید که عاشقش هستید؛ پس از آن، دیگر حتی یک روز از زندگی‌تان کار نخواهید کرد!

«کنفوسیوس»

نقل قول صفحه قبل به کنفوسیوس، فیلسوف چینی، مربوط است که ۵۵۰ سال پیش از میلاد مسیح می‌زیست؛ اما به نظر می‌رسد در قرن ۲۱، زمانه خستگی‌ها و فرسودگی‌های شغلی، این جمله بیش از هر زمان دیگری کاربرد دارد. برای لذت بردن از کار و تحمل سختی‌های آن، فقط باید عاشق کارت‌تان باشید. اگر این کتابچه را می‌خوانید، احتمالاً به حوزه بلاک چین و فناوری‌های فین‌تک علاقه دارید؛ پس چرا بختتان را در این صنعت پررونق و درآمدزا نیازمایید؟! بد نیست بدانید در ایالات متحده آمریکا، مشاغل بلاک چینی به‌طور میانگین تا ۱۵۰,۰۰۰ دلار در سال درآمد عاید متخصصان کارکشته می‌کنند که این میزان با توجه به سابقه و دانش و تجربه افراد ممکن است بسیار بیشتر هم باشد.

افزون بر این، صنعت بلاک چین برخلاف بسیاری از صنایع دیگر هنوز از متخصصان اشباع نشده است و با رقابتی کمتر هم می‌توانید در فضای بلاک چین کار پیدا کنید. علاوه بر این، سازمان‌ها و شرکت‌های بسیاری به دنبال به‌کارگیری فناوری بلاک چین در حوزه کاری خود هستند.

خبر خوش دیگر این است که برای برخورداری از حقوق و مزایای عالی کار در صنعت بلاک چین، نیازی نیست لزوماً تریدر یا توسعه‌دهنده باشید. تقریباً با هر تخصصی حتی در زمینه علوم انسانی و هنر می‌توانید قدم در این راه بگذارید. پس اگر مایل‌اید شغلی با مزایای کم‌نظیر انتخاب کنید که عاشقش هستید، آستین‌ها را بالا بزنید!

در این مقاله، تلاش می‌کنیم فهرست جامعی از کارها و مشاغلی را در اختیارتان قرار دهیم که با تخصص خود می‌توانید در فضای بلاک چین پیدا کنید.



فصل اول

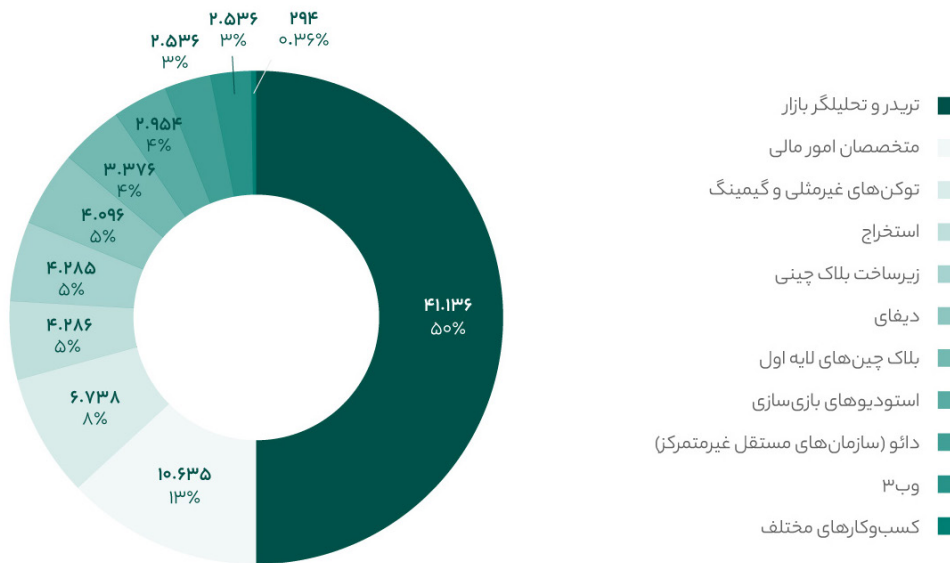
# آینده صنعت ارزهای دیجیتال چگونه است؟

آینده معمولاً برآیندی از شرایط فعلی است و شرایط فعلی گسترش بازار کار در فضای کریپتو را نوید می‌دهد. سال ۲۰۲۲ از نظر رشد ارزش بازار به هیچ وجه سال پرونقی برای ارزهای دیجیتال نبود؛ اما جالب است بدانید که سقوط ارزش ارزهای دیجیتال تأثیر خاصی روی روند استخدام در صنعت کریپتو نگذاشت. طبق آمار پلتفرم کاریابی Indeed، آگهی‌های استخدام مشاغل مربوط به کریپتو بین سال‌های ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۲ شاهد رشدی ۸۰۰ درصدی بوده است.

علاوه بر این، براساس آماری که پلتفرم بلاک ریسرچ (Block Research) در اواخر سال ۲۰۲۱ منتشر کرد، استخدام در حوزه کریپتو به بیش از ۸۲,۲۰۰ مورد رسید که رشدی ۳۵۱ درصدی را در مقایسه با سال ۲۰۱۹ نشان می‌دهد. در نمودار زیر، می‌توانید تعداد استخدام‌ها را در حوزه‌های مختلف مشاهده کنید.

## تعداد استخدامی‌های جدید

صنعت کریپتو در حوزه‌های مختلف در سال ۲۰۲۲



محققان خاطرنشان می‌کنند که پذیرش بیشتر ارزهای دیجیتال و رشد کاربران صنعت کریپتو احتمالاً می‌تواند فرصت‌های شغلی بیشتری در این حوزه ایجاد کند. صنعت نوپای بلاک چین و ارزهای دیجیتال هر روز گسترده‌تر می‌شود و به تخصص‌های بیشتری نیاز پیدا می‌کند. بسیاری از پروژه‌ها و شرکت‌های جدید بلاک چینی برای تحقق ایده‌های نوین خود به دنبال استخدام افراد ماهر و متخصص هستند.

## ۱ برای کار پیدا کردن باید سخت کار کنید!

پیش از اینکه بحث درباره تخصص‌های موردنیاز در این حوزه را آغاز کنیم، باید روی افزایش مهارت‌ها و توانایی‌ها تأکید کنیم. در واقع، صرف‌علاقه برای پیدا کردن کار در حوزه بلاک چین و ارزهای دیجیتال کافی نیست! فناوری بلاک چین مسیر جدیدی برای کاریابی و ورود افراد متخصص ایجاد کرده و هر مسیر جدیدی با ناهمواری‌های خاص خود همراه است.

از آن‌جاکه با فناوری نوظهوری روبه‌رو هستیم، تقریباً هیچ روش مشخصی برای تضمین دسترسی به شغل بلاک چینی وجود ندارد؛ زیرا هنوز رشته‌های دانشگاهی مختص این حوزه فراگیر نشده‌اند. همچنین، شاید دشوار بتوانید دوره‌های حضوری یا آنلاینی را پیدا کنید که استخدام شما را در شرکت‌های بلاک چینی تضمین کنند.

بدیهی است که با رقبای سرسختی هم روبه‌رو هستید. اگر نتوانید توانایی‌هایتان را اثبات کنید، ممکن است استخدام نشوید یا در فهرست تعدیل نیروی شرکتی قرار بگیرید که در آن کار می‌کنید. همان‌طور که گفتیم، نرخ استخدام در سال ۲۰۲۲ با رشد درخور ملاحظه‌ای همراه بود؛ اما لازم است به این نکته هم اشاره کنیم که نرخ تعدیل نیرو نیز در سال ۲۰۲۲ رکوردشکن شد و به ۲۴ درصد رسید. گفتنی است ۶ درصد از این میزان مربوط به شرکت‌های بزرگی همچون کوین بیس و کراکن و بای بیت بوده است؛ پس، حتی کار پیدا کردن در شرکت‌های بزرگ هم نمی‌تواند ماندگاری شما در این صنعت را ضمانت کند.

## ۲ چگونه توانایی‌های خود را برای کار در صنعت بلاک چین افزایش دهیم؟

این کتابچه مشاغل مختلفی را در فضای بلاک چین به شما معرفی می‌کند که هر کدام نیازمند تخصص منحصر به فردی است. تقریباً برای تمام این مشاغل پیش‌نیازهای یکسانی وجود دارد که باید آن‌ها را در خود بهبود ببخشید. در این بخش، فهرستی از این پیش‌نیازها را با هم مرور می‌کنیم.

◀ **اصول و مبانی فناوری بلاک چین را یاد بگیرید:** به‌ویژه اگر تازه‌کار هستید، باید ابتدا با الفبای بلاک چین و فناوری دفترکل توزیع‌شده شروع کنید. تاریخچه و اهداف بلاک چین، سازوکار اجماع، نحوه پردازش تراکنش، شیوه مشارکت کاربران و معماری اکوسیستم‌ها و پلتفرم‌های مختلف بلاک چینی، تنها بخشی از مباحثی است که باید یاد بگیرید. پیشنهاد می‌کنیم این مطلب از ارزدیجیتال را برای آشنایی بیشتر با فهرستی از اصطلاحات پرکاربرد مطالعه کنید. افزون‌براین، درباره هریک از اصطلاحات می‌توانید جداگانه تحقیق کنید و بیشتر بیاموزید.

◀ **ساختارهای داده (Data Structures) را بشناسید:** اگر با ساختارهای داده آشنا باشید، نیمی از مسیر را پیموده‌اید. بلاک چین از برخی از ساختارهای داده پشتیبانی نمی‌کند؛ بنابراین، بهتر است فقط انواع پرکاربرد ساختارهای داده در معماری بلاک چین نظیر درخت پاتریشیا (Patricia Trees) و درخت مرکل (Merkle Trees) و درخت مرکل پاتریشیا (Merkle-Patricia) را مطالعه کنید.

**با زبان‌های مختلف برنامه‌نویسی آشنا شوید:** بلاک چین بر بستری رمزنگاری شده و کدنویسی شده شکل گرفته است. اگر توسعه‌دهنده هستید، قطعاً باید درباره زبان‌هایی همچون پایتون (Python)، سالی‌دیتی (Solidity)، سی‌پلاس‌پلاس (C++)، جاوا (Java) و جاوااسکریپت (JavaScript) بیاموزید. همچنین، توسعه وب فرانت‌اند (Front-End) و بک‌اند (Back-End) را یاد بگیرید و دانش خود را در زمینه شیوه کار APIها، ساختارهای داده، رابط‌های کاربری و مدیریت داده‌ها گسترش دهید. اگر توسعه‌دهنده نیستید، بازهم پیشنهاد می‌کنیم تا حد ممکن با زبان‌ها و چهارچوب‌های برنامه‌نویسی آشنا شوید و مفاهیم اصلی توسعه نرم‌افزار را یاد بگیرید. خوشبختانه دوره‌های حضوری و آنلاین مختلفی برای افراد مبتدی در زمینه برنامه‌نویسی برگزار می‌شود که در صورت نیاز، می‌توانید در آن‌ها شرکت کنید.

**مهارت‌های بین‌رشته‌ای کسب کنید:** بلاک چین آمیزه‌ای از اقتصاد و فناوری است که تقریباً در هر صنعتی توانایی نفوذ دارد. اگر درکی بین‌رشته‌ای از قابلیت بلاک چین داشته باشید، قطعاً در ایده‌پردازی و اجرا از سایر هم‌تایان و رقبایتان پیشی می‌گیرید. به‌طور کلی، روش‌های ادغام فناوری با کسب‌وکار را بیاموزید و راه‌وچاه موفقیت در پروژه‌های بزرگ را دنبال کنید.

**فرایندهای کسب‌وکار سازمانی را یاد بگیرید:** اگر می‌خواهید در صنعت بلاک چین فعالیت کنید، احتمالاً در محیطی سازمانی استخدام می‌شوید؛ پس، بهتر است از حالا با سازوکار فعالیت‌های ساختارمند و روند همکاری بخش‌های مختلف در شرکت‌ها و سازمان‌ها آشنا شوید. علاوه بر این، سعی کنید تا حد ممکن روی ابزارهای مختلف خودکارسازی در رشته تخصصی‌تان هم مهارت کسب کنید.

**روی مهارت‌های تیمی و فردی خود کار کنید:** موفق‌ترین پروژه‌های بلاک چینی محصول تیم‌های قوی و منسجم هستند. سعی کنید مهارت‌های فردی خود همچون سازگاری، انعطاف، تفکر انتقادی، تحلیل، پیش‌بینی و مدیریت تیم را بهبود ببخشید. همچنین باید بتوانید به‌عنوان مدیر یا عضوی از یک تیم، اطلاعات و دانشتان را به خوبی به سایر اعضا انتقال دهید و تعاملی مؤثر برقرار کنید.

### ۳ بازار کار برای متخصصان بلاک چین در کشورهای دیگر چگونه است؟

شرایط، حقوق، مزایا و جایگاه حرفه‌ای مشاغل مرتبط با بلاک چین در هر کشوری می‌تواند متفاوت باشد. عوامل مؤثر بسیاری همچون سیاست‌های دولت در قبال صنعت ارزهای دیجیتال و شرایط جذب استعدادها در کشور مدنظر و رتبه منطقه جغرافیایی از نظر پیشرفت فناوری اطلاعات بر بازار کار و حقوق دریافتی متخصصان بلاک چینی تأثیرگذار است.

در جدول زیر که به کمک آمار پلتفرم «(hired)» طراحی شده است، حقوق دریافتی مهندسان بلاک چینی را در ۱۰ قطب صنعتی مختلف مشاهده می‌کنید. همان‌طور که در این فهرست می‌بینید، تفاوت آشکاری بین دستمزد پرداختی در کشورهای مختلف وجود دارد:



# درآمد مهندسان بلاک چینی

براساس منطقه جغرافیایی



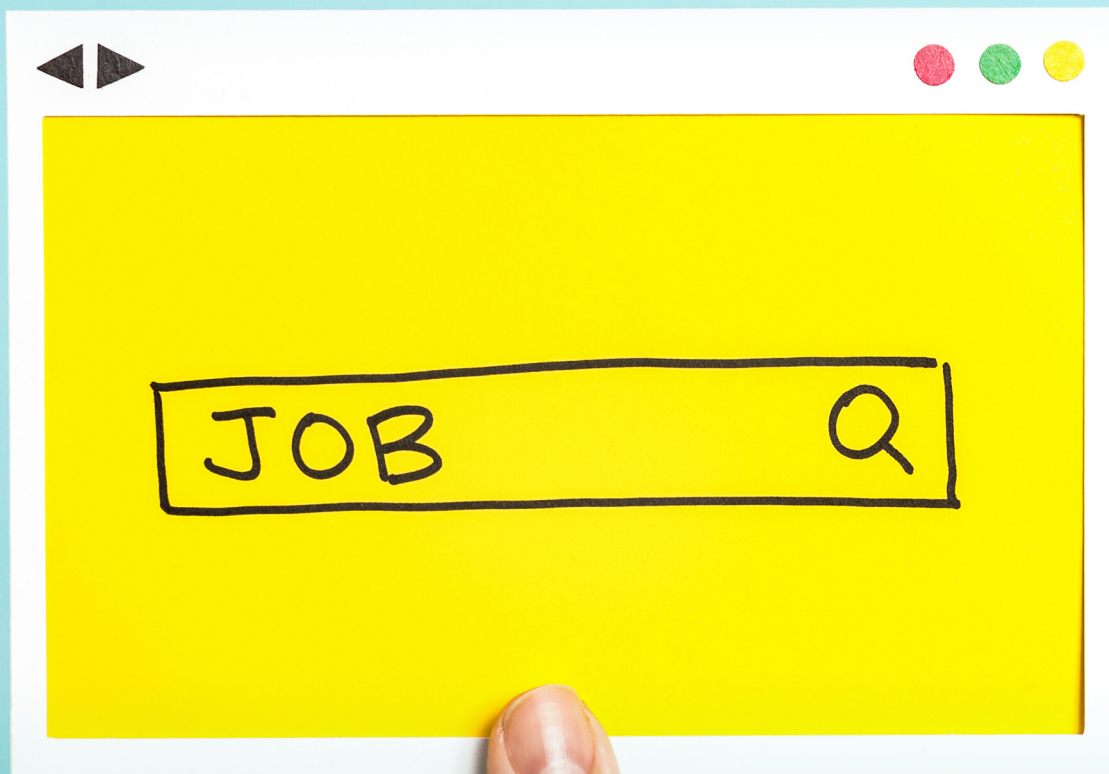
۱	سن دیه‌گو	۱۸۰,۰۰۰ دلار ایالات متحده
۲	سانفرانسیسکو	۱۷۹,۶۵۲ دلار ایالات متحده
۳	نیویورک	۱۶۲,۱۷۸ دلار ایالات متحده
۴	شیکاگو	۱۵۵,۱۴۱ دلار ایالات متحده
۵	تورنتو	۱۴۶,۷۸۷ دلار کانادا
۶	لندن	۸۸,۵۶۵ یورو
۷	فرانسه	۶۸,۱۱۱ یورو
۸	دابلین	۱۱۸,۰۸۵ یورو
۹	سوئیس	۹۰,۵۷۶ یورو
۱۰	هنگ‌کنگ	۳۸۰,۰۰۰ دلار هنگ‌کنگ (معادل با ۵۰,۰۰۰ دلار ایالات متحده)

گفتنی است درآمد هر درکنار هر حرفه بلاک چینی، سعی می‌کنیم محدوده احتمالی حقوق آن را نیز اضافه کنیم. با این حال، این اعداد صرفاً براساس حقوق‌های پرداختی شرکت‌های آمریکایی ذکر می‌شوند و آن‌ها را نمی‌توان به سایر مناطق جغرافیایی استناد داد. همچنین، رتبه شما در پروژه یا تیم می‌تواند تأثیر شگرفی بر درآمد و پاداش دریافتی‌تان بگذارد.

## ۴ آیا برای کار در صنعت ارزهای دیجیتال باید ترید بلد باشیم؟

همان‌طور که در نمودار صفحه ۱ مشاهده می‌کنید، نیمی از فرصت‌های کاری در سال ۲۰۲۲ به ترید و معامله‌گری مربوط می‌شوند. با این همه، صنعت بلاک چین تقریباً در هر زمینه‌ای به متخصص احتیاج دارد. حتی اگر طراح بازی و گیمینگ باشید و هیچ سررشته‌ای از الگوهای نموداری قیمت نداشته باشید، باز هم بخت زیادی برای پیدا کردن کاری پردرآمد در فضای بلاک چین خواهید داشت. با این حال، بهتر است فراموش نکنیم که اولین دادوستدهای صنعت بلاک چین و ارزهای دیجیتال در پلتفرم‌های معاملاتی رقم خورد. همچنین، هنوز بسیاری از افراد بیت کوین و دارایی‌های دیجیتال را به واسطه افت و خیز نمودار قیمت می‌شناسند. بنابراین، اگر می‌خواهید از رقابتان فاصله بگیرید و در مصاحبه‌های کاری به عنوان فردی خبره و خوره ارزهای دیجیتال خودتان را معرفی کنید، بکوشید اصول معامله‌گری و سفته‌بازی در بازار دارایی‌های دیجیتال را هم بشناسید.

اگر تخصص اصلی شما ترید نیست، نیازی نیست به معامله‌گر حرفه‌ای تبدیل شوید؛ بلکه کافی است بتوانید نمودار توکن بومی پروژه مدنظر یا دارایی‌های مرتبط با آن را بخوانید و آینده بازار را تا حدی پیش‌بینی آینده کنید.



فصل دوم

# فرصت‌های شغلی حوزه بلاک چین

در این بخش، به سراغ مبحث جذاب و هیجان‌انگیز فرصت‌های شغلی موجود در فضای بلاک چین می‌رویم. مشاغل این حوزه دسته‌بندی مشخصی ندارند؛ اما برای اینکه راحت‌تر بتوانید حرفه دلخواهتان را پیدا کنید، آن‌ها را در قالب خوشه‌های جدا از هم دسته‌بندی می‌کنیم:

#### ۱. **تریدر و تحلیلگر بازار**

#### ۲. **امور مالی و اداری**

#### ۳. **مهندسان نرم‌افزار و سخت‌افزار**

#### ۴. **مدیریت منابع انسانی**

#### ۵. **تبلیغات و ارتباطات**

باز هم باید تأکید کنیم که مرزبندی مشخصی برای مشاغل بین‌رشته‌ای در فضای بلاک چین وجود ندارد. به عنوان مثال، مدیر پروژه دیفای ممکن است تحلیلگر بازار هم باشد یا حسابدار مالیاتی مجبور شود مبنای اقتصاد توکنی را بیاموزد. علاوه بر این، در هر یک از رشته‌هایی که ذکر می‌کنیم، ممکن است تیمی برای تحقیق (Research) و بررسی تشکیل شود که فقط وظیفه پژوهش و ارائه گزارش به تیم را برعهده بگیرد.

گفتنی است تقریباً در هر زمینه‌ای می‌توانید به صورت رسمی و استخدامی یا فریلنسری (Freelancer) و پروژه‌ای کار کنید. همچنین، احتمال دارد مدیریت تیمی را برعهده بگیرید یا یکی از اعضای آن باشید. این امکان نیز وجود دارد که به عنوان مشاور به افراد و پروژه‌ها و شرکت‌های مختلف کمک کنید یا کارمند ثابت استارت‌آپ یا شرکتی بزرگ‌تر باشید.

هدف ما آشنایی بیشتر شما با مزایای این مشاغل و ملزومات و پیش‌نیازهای آن‌ها و در نهایت، وظایفی است که با به دست آوردن هر یک باید بپذیرید. با وجود این، باید به این نکته مهم اشاره کنیم که فرصت‌های کاری دنیای بلاک چین همراه با رشد روزافزون این صنعت روبه‌افزایش هستند و به آنچه در ادامه فهرست می‌کنیم، ختم نمی‌شوند.

## ۱ **تریدر و تحلیلگر بازار ارزهای دیجیتال**

اگر تریدر (Trader) حرفه‌ای هستید، می‌توانید از اتاق شخصی‌تان بیرون بیایید و در یکی از شرکت‌های سرمایه‌گذاری به عنوان کارمند یا مشاور کار کنید. بسیاری از صرافی‌ها و شرکت‌های سرمایه‌گذاری در فضای بلاک چین به تریدر و مشاور ترید (Trade Consultant) یا تحلیلگر بازار (Market Analyst) احتیاج دارند.

علاوه بر این، برخی از شرکت‌های بزرگ در صنایع دیگر نیز به دنبال سرمایه‌گذاری در بازار کریپتو هستند و می‌خواهند پورتفو متنوعی داشته باشند. در این صورت، احتمال دارد با آگهی استخدام تحلیلگر سرمایه‌گذاری (Investment Analyst) ارزهای دیجیتال هم مواجه شوید.

اگر بتوانید به عنوان معامله‌گر یا تحلیلگر بازار برای این شرکت‌ها درآمدزایی کنید، خودتان هم از این معامله دوسربردار منتفع می‌شوید. درآمد معامله‌گرهای استخدام‌شده در شرکت‌ها به عوامل متعددی بستگی دارد. تحصیلات، مدارک، گواهینامه‌ها و سایر مهارت‌های مرتبط به بازار ارزهای دیجیتال روی رتبه و جایگاه تریدر تأثیر می‌گذارند.

همچنین، ممکن است تیم یا شرکتی که در آن فعالیت می‌کنید، پاداش‌های ویژه‌ای برای معاملات برنده شما در نظر بگیرد. برخی تریدرهای حرفه‌ای در شرکت‌های بزرگ سرمایه‌گذاری ایالات متحده آمریکا گاهی به درآمد ماهانه ۳۰,۰۰۰ دلار دست می‌یابند.

### وظایف و ملزومات تریدرها و تحلیلگرهای بازار

ملزومات اولیه کار تریدر آشنایی با تحلیل‌های تکنیکال و فاندامنتال و قدرت تحلیل و بررسی نمودارها و شناخت نوسان‌های قیمت است. همچنین، بهتر است با اصطلاحاتی همچون حد ضرر، مارجین، اهرم، معاملات آتی، بازار اسپات و بازارهای مشتقه آشنا باشید. اگر مبتدی هستید، پیشنهاد می‌کنیم از دوره‌های آموزش ترید شروع و به تدریج، تجربه کسب کنید.

**وظایف شما به عنوان تریدر یا مشاور و تحلیلگر ترید عبارت‌اند از:**

◀ تحقیق درباره فرصت‌های بازار و تحلیل داده‌ها

◀ استفاده از پارامترهای معاملاتی و تحلیل داده برای شناسایی ناکارآمدی‌های بازار و شناسایی فرصت‌های آن

◀ تعیین نحوه بهبود تکنیک‌های مدیریت ریسک

◀ حفظ و بهبود مدل‌های ترید و سیستم‌های معاملاتی

◀ به‌روزرسانی در زمینه اطلاعات بازارها و پلتفرم‌ها و اپلیکیشن‌های معاملاتی

◀ همکاری با متخصصان حوزه‌های دیگر برای یافتن فرصت‌های معاملاتی

◀ تهیه و ارائه گزارش روزانه و هفتگی و ماهانه به مدیر پروژه یا سازمان

◀ قابل اعتماد بودن و رازداری درباره اطلاعات محرمانه سازمان

تریدر دنیایی بی‌انتهاست و حتی حرفه‌ای‌ترین معامله‌گران هم همیشه نکته‌ای برای آموختن دارند. برای استخدام به عنوان تریدر، باید ساعت‌ها زمان صرف تحلیل نمودارها کنید و پیوسته مشغول مطالعه کتاب‌ها و دوره‌های آموزش ترید باشید.

روی مهارت‌های معامله‌گری و تحلیل بازار خود بیشتر تمرکز کنید. با اندیکاتورها و شاخص‌های معاملاتی کاملاً آشنا باشید و استراتژی‌های مختلف مدیریت ریسک و مدیریت سرمایه و مدیریت پورتفو را یاد بگیرید.

توجه کنید که گاهی به جای بازار باید بتوانید مشخصه‌های شرکت‌ها و پروژه‌های بلاک چینی را ارزیابی کنید تا مجموعه‌ای که در آن کار می‌کنید، بتواند روی سهام یا توکن‌های بومی این پروژه‌ها سرمایه‌گذاری کند. بنابراین، بسته به شغل و موقعیتی که انتخاب می‌کنید، ممکن است به دانش یا تجربیات ویژه‌ای نیاز داشته باشید.

معمولاً اگر مدرک دانشگاهی یا گواهی مرتبط با امور مالی و حسابداری داشته باشید، بخت بیشتری برای به دست آوردن این کار دارید. فارغ‌التحصیلان دوره‌های عالی مدیریت بازرگانی (MBA) و تحلیل مالی (CFA) هم می‌توانند در این زمینه حرفی برای گفتن داشته باشند.

### ■ روان‌شناسی و تراپی معامله‌گران

شاید از دیدن اصطلاحات «روان‌شناسی و تراپی» در بخش مشاغل مربوط به ترید شگفت‌زده شوید؛ اما واقعیت این است که ترید هم مشابه هرکار پرفشار دیگری به حفظ سلامت جسم و روان نیاز دارد. این نکته‌ای است که متأسفانه بسیاری از تریدرها نادیده می‌گیرند.

بازار ارزهای دیجیتال برخلاف بازارهای سهام و فارکس، ۲۴ ساعته و در تمام ۳۶۵ روز سال باز و در حال نوسان‌های شدید است. این مسئله می‌تواند ذهن معامله‌گران را در تمام ساعات روز به خود مشغول کند؛ در نتیجه، تریدرها اغلب در این تله فکری می‌افتند که می‌توان در هر زمان و مکان ترید کرد. این افکار وسواس‌گونه گاهی به کابوس‌هایی پایان‌ناپذیر برای تریدرها تبدیل می‌شود و امکان زندگی سالم و متعادل را از آن‌ها سلب می‌کند.

**بی‌توجهی به سلامت روان، می‌تواند تریدر را به این مشکلات دچار کند:**

- ◀ **مشکلات شغلی** (در صورتی که فرد در کنار ترید شاغل هم باشد)
- ◀ **مشکلات سلامت روان** همچون افسردگی، استرس، اضطراب، بی‌خوابی، انزوا و تغییرات خلق و خو
- ◀ از دست دادن **روابط اجتماعی** با خانواده و دوستان
- ◀ نادیده گرفتن **بهداشت شخصی و کم‌تحرکی**
- ◀ **ضرر مالی ناشی از خستگی تصمیم‌گیری یا احساساتی** همچون ترس، اضطراب، تردید، وسواس و فومو (FOMO)
- ◀ **مشکلات جسمی** مانند سردرد، میگرن، اختلالات سندرم روده تحریک‌پذیر، کم‌درد، گردن درد و چاقی یا سوءتغذیه
- ◀ **افسردگی و احساس گناه و شرمساری** یا پشیمانی پس از شکست مالی



«تصویر معامله‌گر معتاد به ترید؛ از انیمیشن «روح» (Soul)، اثر مشهور پیکسار، در سال ۲۰۲۰»

مقدمه

فصل ۱

**فصل ۲**

فصل ۳

فصل ۴

اصطلاح «روان‌شناسی ترید» (Trading Psychology) به وضعیت روحی و هیجانی تریدرها اشاره دارد و می‌تواند بر تصمیم‌گیری آن‌ها تأثیر مستقیم بگذارد. اگر درکنار تجربه ترید و معامله‌گری دانش روان‌شناسی آکادمیک یا تجربی هم دارید، فرصت را برای آغاز کار به‌عنوان روان‌شناس ترید (Trading Psychologist) یا تراپیست ترید (Trading Therapist) مغتنم بدانید. روان‌شناس یا روان‌درمانگر معمولاً هنگام برهم خوردن تعادل زندگی و کار می‌تواند وارد میدان شود. روان‌شناس ترید اغلب هنگامی به کمک تریدر می‌شتابد که فرد با افسردگی و اضطراب و اعتیاد به ترید دست‌به‌گریبان باشد. روان‌شناس موفق درزمینه معامله‌گری می‌تواند ساعتی بین ۶۰ تا ۸۰ دلار درآمد داشته باشد.

علاوه بر اهمیت سلامتی، تریدر برای کسب موفقیت بیشتر در معامله‌گری و تصمیم‌گیری مؤثرتر هم به شناخت و کنترل ذهنیت‌ها و احساسات روحی خود در هنگام ترید احتیاج دارد. بنابراین، بد نیست به حرفه مربی روان‌شناسی ترید (Trading Psychology Coach) هم فکر کنید. مربی روان‌شناسی ترید اغلب به معامله‌گر کمک می‌کند تا احساسات و هیجانات خود را کنترل کند و با ایجاد عادات معامله‌گری بهتر، حرفه ترید و زندگی شخصی‌اش را به تعادل برساند.

### وظایف و ملزومات تراپیست یا کوچ روان‌شناسی ترید

اگر قصد دارید روان‌کاو یا مربی روان‌شناسی ترید باشید، علاوه بر سال‌ها فعالیت درزمینه روان‌شناسی به‌طور آکادمیک یا تجربی، باید بازار ارزهای دیجیتال و ویژگی‌های ذهنی لازم برای معامله‌گری در این بازار را کاملاً بشناسید. نیازی نیست که معامله‌گر حرفه‌ای باشید؛ اما بهتر است بدانید مراجع شما در چه دریای مّواجی پارو می‌زند! همچنین، تجربه ترید به شما نشان می‌دهد که مراجعتان با چه احساسات و مشکلاتی در طول روز دست‌وپنجه نرم می‌کند.

علاوه بر این برای موفقیت بیشتر در کارتان، بهتر است نکات زیر را هم به عنوان کمک به مراجع خود در نظر بگیرید:

◀ **دانش و تجربه کافی** در زمینه‌های مشابه همچون پیشگیری و درمان اعتیاد به شرط بندی و عادات وسواسی

◀ **آشنایی با اصول رشد فردی و مهارت‌های زندگی** به منظور ایجاد نظم و تعادل بین زندگی حرفه‌ای و شخصی

◀ **آشنایی با روش‌های جامع‌نگر** همچون تغذیه سالم، فعالیت بدنی، مدیتیشن، یوگا، تنفس درمانی و طبیعت‌درمانی

◀ **آشنایی با دارودرمانی و امکان ارجاع به روان‌پزشک حاذق** در مواقع حاد  
اگر در دو حوزه روان‌شناسی و ترید از دانش و تخصص کافی بهره‌مند هستید، کارتان را با ایجاد وب‌سایت شخصی و تولید محتوای مفید در زمینه کوچینگ روان‌شناسی می‌توانید شروع کنید.

## ۲ امور مالی و اداری

شرکت‌ها و سازمان‌های بزرگی در فضای ارزهای دیجیتال فعالیت می‌کنند که همگی به سازمان‌دهندگان برای امور مالی و اداری خود احتیاج دارند. حتی کسب‌وکارها و استارت‌آپ‌های کوچک‌تر هم باید از متخصصانی استفاده کنند که با حسابداری و مدیریت امور مالی و مشاوره مالیاتی آشنا هستند. اگر سری در حساب‌و‌کتاب دارید، از این دریچه وارد میدان شوید.

صنعت ارزهای دیجیتال درست مانند امور مالی سنتی، با پول و دارایی سروکار دارد؛ بنابراین، در این حوزه هم با مفاهیم پیچیده حسابداری زیادی سروکار داریم. اگر با اعداد و ارقام و ریاضی رابطه خوبی دارید، می‌توانید حسابدار (Accountant) و حسابدار مالیات (Tax Accountant) پروژه‌ها و شرکت‌های بلاک چینی شوید یا به عنوان مشاور در این حوزه فعالیت کنید.

همچنین، ممکن است در زیرشاخه‌های حسابداری همچون تحلیل کارایی فعالیت‌های مالی (Revenue Operations Analyst) شرکت مدنظر مسئولیتی برعهده بگیرید یا صرفاً مدیریت بخش تسویه حساب‌های مالی (Clearing/Financial Manager) به شما واگذار شود. علاوه بر این، احتمال دارد در بخش تعاملات بانکی (Bank Operations) سازمانتان مشغول به کار شوید یا جذب سرمایه (Fundraiser) برای پروژه یکی از وظایف شما باشد.

### ■ حسابداری

حسابداری در دنیای ارزهای دیجیتال تقریباً مشابه حسابداری سنتی است، با این تفاوت که حسابداران حوزه ارزهای دیجیتال باید سازوکار بلاک چین و اصطلاحات اصلی این صنعت را بشناسند. همچنین، آنان

باید از چگونگی تطبیق مفاهیم مربوط به حسابداری سنتی با تراکنش‌های بلاک چینی درکی منطقی و عمیق داشته باشند.

بنابراین، اگر در رشته حسابداری تحصیل کرده‌اید یا مدرک رسمی حسابداری دارید، مهارت‌ها و دانش خود را درباره ارزش‌های دیجیتال افزایش دهید تا بتوانید در این صنعت پردرآمد مشغول کار شوید. برخی از حسابدارهای حرفه‌ای در آمریکا، ماهانه بیش از ۱۱,۰۰۰ دلار دستمزد دریافت می‌کنند.

### وظایف و ملزومات حسابدار

برای اشتغال در این حوزه علاوه بر دانش حسابداری، باید مهارت‌های تحلیلی و تفکر انتقادی قوی داشته باشید و با سایر اعضای تیم بتوانید ارتباط مؤثر برقرار کنید. دانش و تجربه کار با ابزارهای مالی از جمله QuickBooks و Microsoft Excel هم یکی از پیش‌نیازهای کار حسابداری است. وظایف حسابدار در ارزش‌های دیجیتال، شامل ارائه مشاوره حسابداری و مالیاتی، رسیدگی به صورت حساب‌ها، گزارش‌های مالی، تشکیل پرونده مالیاتی، بررسی و تأیید گزارش هزینه‌ها و سایر وظایف مربوط به امور مالی شرکت هاست.

### ■ مشاوره مالیاتی به سرمایه‌گذاران یا کسب‌وکارها

عموماً حسابداران کار پردازش حساب‌های مالیاتی پروژه‌ها را هم برعهده می‌گیرند. با این حال به تناسب منطقه جغرافیایی، ممکن است سیاست‌های مالیاتی مختلفی روی دارایی‌های دیجیتال اعمال شود. این جاست که مشاوران مالیاتی می‌توانند راه خود را از حسابداران جدا کنند و با ارائه مشاوره به سرمایه‌گذاران و فعالان این حوزه، درآمد زیادی به دست آورند.

نرم‌افزارهای مالیاتی زیادی برای این کار طراحی شده‌اند؛ اما این نرم‌افزارها نمی‌توانند تفاوت‌های ظریف بین استخرهای نقدینگی، سهام‌گذاری، عرضه‌های اولیه کوین و نظایر آن را در نظر بگیرند. بنابراین، اگر در حوزه مالیات و حسابرسی فعالیت می‌کنید یا در این رشته تحصیل کرده‌اید، می‌توانید به عنوان مشاور مالیاتی کار پیدا کنید.

بد نیست اشاره کنیم از آن جاکه اغلب کسب‌وکارهای صنعت کریپتو بین‌المللی هستند، ممکن است از شما خواسته شود علاوه بر قوانین داخلی مالیات، بر مسئله مالیات در کشورهای دیگر هم احاطه داشته باشید. در این صورت، احتمالاً باید با بخش مالیات بین‌الملل (International Tax Director) همکاری کنید.

### وظایف و ملزومات مشاور مالیاتی

به عنوان مشاور مالیاتی باید اطلاعاتی به‌روز درباره وضع مالیات بر درآمد داشته باشید و مراجعان خصوصی و سازمانی خود را بتوانید راهنمایی کنید. همچنین، باید دانش جامعی درباره مباحثی همچون



شامل مالیات بر اقدامات سرمایه‌گذاری، هودل، پاداش مشارکت و ایردراپ داشته باشید. گفتنی است گاهی اوقات حتی دارایی‌هایی که با آن‌ها فعالیت‌هایی انجام می‌شود که معامله به حساب نمی‌آیند، ممکن است مشمول مالیات بر درآمد متفرقه شوند. پس، نقش تحقیق و مطالعه مستمر در حوزه تخصصی‌تان را نادیده نگیرید. بدیهی است که برای این کار باید درک فنی عمیقی از این صنعت داشته و با اصطلاحاتی مانند مارجین، آربیتراژ، استخراج، اثبات کار، سهام‌گذاری و اثبات سهام، وام، شبکه لایتنینگ، پاداش میکرها، استخراج‌های نقدینگی، دیفای و توکن‌های غیرمثلی کاملاً آشنا باشید.

**به‌عنوان مشاور مالیاتی ارز دیجیتال باید بتوانید از پسِ وظایف زیر بر بیایید:**

- ◀ **ارائه گزارش‌های مالیاتی بهینه‌شده**
- ◀ **تشکیل اظهارنامه مالیاتی و تطبیق آن با اسناد شرکت**
- ◀ **ارائه اطلاع‌به‌روز درباره قوانین مالیاتی**
- ◀ **استفاده از شیوه‌های مختلف برای کاهش مالیات پرداختی**

#### ■ خدمات حقوقی

یکی از فرصت‌های شغلی دیگر در حوزه ارزهای دیجیتال، ارائه خدمات حقوقی است. اگر در رشته حقوق و وکالت تحصیل کرده‌اید، می‌توانید وکیل بلاک چینی (Blockchain Lawyer) یا مشاور حقوقی (Blockchain Legal Counsel) شوید. صنعت ارزهای دیجیتال غیرمتمرکز است و نهادها یا سازمان‌های مرکزی آن را کنترل نمی‌کند. باین‌همه، سرمایه‌زیادی در آن جریان دارد؛ از این‌رو، قوانین و مقررات ویژه‌ای برای نظارت در این حوزه وضع شده است. بسیاری از پروژه‌های ارز دیجیتال، کسب‌وکارها، صرافی‌ها و شرکت‌ها به رعایت این قوانین ملزم هستند و برای کاهش ریسک حقوقی، حاضرند دستمزد زیادی به مشاوران خدمات حقوقی بپردازند. برخی از حقوق‌دانان در ایالات متحده آمریکا تا ماهی ۲۰,۰۰۰ دلار درآمد کسب می‌کنند.

#### وظایف و ملزومات وکیل یا مشاور خدمات حقوقی

اگرچه به‌عنوان وکیل و مشاور خدمات حقوقی می‌توانید درآمد بسیار زیادی کسب کنید، وظایف‌تان هم به همان اندازه سنگین و پیچیده است. شبکه‌های همتابه‌همتای بلاک چینی در سرتاسر جهان گسترده شده‌اند و بسیاری از پروژه‌ها و پلتفرم‌ها به منطقه جغرافیایی خاصی محدود نیستند. بنابراین، علاوه بر کسب دانش و تجربه درباره قوانین کشوری که در آن کار می‌کنید، باید قوانین و مناسبات بین‌المللی مالی را هم به خوبی بشناسید.

برخی از مسئولیت‌های وکیل یا حقوق‌دان در صنعت بلاک چین از این قرارند:

- ◀ مشاوره حقوقی به ارائه‌دهندگان خدمات بلاک چین و ارزش‌های دیجیتال برای آگاهی از پیامدهای قانونی فعالیت‌های مالی
- ◀ تهیه پیش‌نویس قراردادها با افراد یا کسب‌وکارهای مختلف
- ◀ اطمینان از قانونی بودن رویدادهایی همچون عرضه اولیه کوین
- ◀ رسیدگی به دعاوی و اختلاف‌های بین پلتفرم‌های بلاک چینی و مشتریان در صورت هرگونه هک، حمله سایبری، قفل‌شدن حساب و مسدودشدن دارایی‌ها
- ◀ کمک به پلتفرم‌ها و صرافی‌های ارز دیجیتال برای منطبق‌شدن با قوانین بانکی
- ◀ راهنمایی کسب‌وکارها برای اطمینان از سازگاری با قوانین شناخت مشتری و مبارزه با پول‌شویی (KYC/AML)
- ◀ حل مشکلات قانونی مربوط به احراز هویت کاربران
- ◀ ارائه اطلاعات به‌روز درباره قوانین مربوط به کشورهای تحریم‌شده و انطباق با سایر قوانین بین‌المللی

### ۳ امور مالی و اداری

براساس یکی از گزارش‌های (CNBC) در سال ۲۰۲۲، حدود ۶۷ درصد از کل استخدامی‌های جدید شرکت‌های حوزه فناوری مربوط به مشاغل بلاک چینی بودند که رشدی ۲۶ درصدی را در مقایسه با سال ۲۰۱۹ نشان می‌دهد. خبر جذاب‌ترین است که از این میزان حدود ۴۰ درصد از استخدامی‌ها با علوم کامپیوتر و مهندسی مرتبط بود.

ممکن است تصور کنید بلاک چین و اپلیکیشن‌های بلاک چینی فقط به توسعه‌دهندگان و برنامه‌نویسان و متخصصان نرم‌افزارها احتیاج دارند. با این حال، صنعت گسترده بلاک چین شامل طراحی، ساخت، تعمیر و نگهداری سخت‌افزارهایی همچون دستگاه‌های استخراج یا کیف پول‌های سخت‌افزاری نیز می‌شود. پس، صرف‌نظر از هر شاخه علوم کامپیوتر که در آن تخصص و تبحر دارید، می‌توانید جای خود را در صنعت بلاک چین باز کنید.

با این همه، سنگ‌بنای بلاک چین علم رمزنگاری و کدنویسی است؛ بنابراین، حتی اگر در زمینه مهندسی سخت‌افزار حرفی برای گفتن دارید، تا حد ممکن تلاش کنید مبانی برنامه‌نویسی را هم بیاموزید. معرفی مشاغل مختص مهندسان را هم با حوزه‌ای مربوط به مهندسان سخت‌افزار آغاز می‌کنیم؛ سپس، به سراغ دنیای بی‌انتهای مشاغل برنامه‌نویسان بلاک چینی می‌رویم.

## ■ تعمیر و نگهداری مزارع استخراج

اگر در زمینه‌های فنی تخصص بیشتری دارید، احتمالاً می‌توانید مهندس یا تکنسین (Bitcoin Mining Engineer/Technician) ماهری در مزارع استخراج و ماینینگ شوید. شرکت‌های بزرگ بسیاری در سرتاسر جهان در زمینه استخراج بیت کوین و سایر ارزهای دیجیتال استخراج‌شدنی فعالیت می‌کنند. این شرکت‌ها به مهندس‌ها و تکنسین‌ها و اپراتورهای حرفه‌ای آشنا به الکترونیک و دستگاه‌های صنعتی برای کار در مراکز داده خود احتیاج دارند.

از آن‌جا که شبکه‌های ارز دیجیتال ۲۴ ساعته و در تمام طول سال فعالیت می‌کنند، کار استخراج هم پیوسته و در هر ساعت از شبانه‌روز ادامه دارد. بنابراین، ممکن است در این حرفه مجبور شوید ساعات بیشتری و حتی در نوبت شب فعالیت کنید. البته اکثر شرکت‌های بزرگ برای دشواری شرایط کاری، حقوق و مزایای ویژه‌ای همچون ده‌ها هزار دلار دستمزد ماهانه برای مهندسان حرفه‌ای خود در نظر می‌گیرند.

### وظایف و ملزومات مهندس و تکنسین مزارع استخراج

اگر درباره جدیدترین مدل‌های دستگاه‌های ماینینگ تجربه و دانش کافی دارید، بخت خود را در این صنعت درآمدزا امتحان کنید. برای برتری بر رقبا، بهتر است ویژگی‌های زیر را در رزومه خود داشته باشید:

- ◀ دانش فنی در زمینه برنامه‌نویسی و نرم‌افزارها و سیستم‌عامل‌های مربوط به این حوزه
- ◀ قدرت تحلیل داده‌ها درباره دستگاه‌های مختلف
- ◀ تخصص لازم برای کار با دستگاه‌ها و ابزارهای الکترونیکی (تخصص در رشته برق)
- ◀ تخصص در شبکه‌سازی کامپیوتری و تجهیزات اینترنتی

وظایفی که احتمالاً در این زمینه به شما سپرده می‌شود، عبارت‌اند از:

- ◀ نصب و نگهداری و تعمیر ماینرها و ایسبک
- ◀ نظارت بر کارکرد دستگاه‌ها و تشخیص خرابی‌های احتمالی
- ◀ توانایی مدیریت و تعمیر خرابی دستگاه‌ها در کمترین زمان ممکن
- ◀ بررسی کارکرد نرم‌افزارهای ماینینگ و به‌روزرسانی آن‌ها
- ◀ بررسی شرایط فیزیکی دستگاه‌ها، به‌ویژه تهویه دما
- ◀ بررسی کارکرد اینترنت و تعامل با ارائه‌دهندگان خدمات اینترنتی
- ◀ جمع‌آوری اطلاعات کامل درباره به‌روزترین دستگاه‌های ماینینگ عرضه‌شده به بازار
- ◀ بررسی داده‌ها و خروجی دستگاه‌های استخراج برای بهینه‌سازی عملکرد ماینرها و ایسبک‌ها

## ■ برنامه‌نویسی

در دنیای ارزهای دیجیتال، هرروز قراردادهای هوشمند و اپلیکیشن‌های غیرمتمرکز و پلتفرم‌های بلاک چینی جدیدی عرضه می‌شوند. بنابراین، می‌توانیم بگوییم برنامه‌نویسی یکی از مشاغل کنونی پرطرفدار و درآمدزا در این صنعت به‌شمار می‌رود. در حال حاضر، هر کسب‌وکاری که به فناوری بلاک چین احتیاج داشته باشد، به برنامه‌نویس بلاک چین هم احتیاج خواهد داشت؛ از تیم‌های استارت‌آپی کوچک گرفته تا بزرگ‌ترین شرکت‌ها و تولیدکننده‌ها در صنایع مختلف.

در شرکت‌های آمریکایی، توسعه‌دهندگان فرانت‌اند و بک‌اند و فول‌استک بسته به نقش و جایگاه خود در تیم و نیز ابعاد و سودآوری پروژه می‌توانند تا ۱۶,۰۰۰ دلار در ماه درآمد داشته باشند. پس اگر تجربه و دانش کافی در این زمینه دارید و می‌توانید ساعت‌ها روی توسعه پروژه‌های دشوار و پیچیده و بعضی اوقات خسته‌کننده کار کنید، لحظه‌ای در پیوستن به این صنعت درنگ نکنید!

**بد نیست اشاره کنیم که صنعت بلاک چین به برنامه‌نویسانی با دانش، تجربه، مهارت و استعداد مختلفی احتیاج دارد؛ بنابراین، ممکن است در پلتفرم‌های کاریابی با آگهی‌های استخدام برای موقعیت‌های زیر روبه‌رو شوید:**

◀ **کدنویس (Coder)** برنامه‌نویسی است که کارش را به‌تازگی آغاز کرده و اغلب در حد یک زبان برنامه‌نویسی مشخص اطلاعات دارد.

◀ **برنامه‌نویس (Programmer) حرفه‌ای یا توسعه‌دهنده (Developer)** با زبان‌های برنامه‌نویسی متعدد آشناست و دانش گسترده‌تری دارد.

◀ **مهندس نرم‌افزار (Software Engineer)** در بیش از سه زبان برنامه‌نویسی تبحر دارد و می‌تواند کار طراحی و پیاده‌سازی اپلیکیشن را از ابتدا تا انتها برعهده بگیرد یا مدیریت کند.

ذکر این نکته هم لازم است که برنامه‌نویسی خصوصاً در فضای بلاک چین شامل طیف گسترده‌ای از مهارت‌ها در زمینه‌های مختلف می‌شود. برنامه‌نویس قراردادهای هوشمند با تخصص در سالی‌دیتی (Solidity Developer)، متخصص وب ۳، مهندس پروتکل اثبات دانش صفر (ZK Engineer)، مهندس یادگیری ماشینی و هوش مصنوعی (Machine Learning/AI Engineer)، طراح یا توسعه‌دهنده UI و UX، مهندس موبایل (Mobile Engineer)، توسعه‌دهنده FPGA و مهندس داده (Data Engineer) تنها چند نمونه از موقعیت‌های شغلی دیگری است که در حال حاضر در بخش فنی دنیای کریپتو در دسترس هستند.

### وظایف و ملزومات برنامه‌نویس

یکی از وظایف مهم برنامه‌نویسان در این صنعت، طراحی و ایجاد زیربنای بلاک چینی برای ساخت و توسعه شبکه‌ها و اپلیکیشن‌های جدید است. بنابراین، به‌عنوان برنامه‌نویس بلاک چینی باید بتوانید از فناوری‌های بلاک چینی به‌منظور طراحی و توسعه پلتفرم‌های بلاک چینی و قراردادهای هوشمند بهره ببرید.

همچنین، از شما انتظار می‌رود دانش و تجربه کار با زبان‌های برنامه‌نویسی پرکاربرد همچون سی‌پلاس‌پلاس و جاوا و پایتون را داشته باشید و الگوریتم‌ها و ساختارهای داده را بشناسید. به علاوه، باید با انواع هک و حمله‌های احتمالی سایبری آشنا باشید و از شیوه‌های جدید رمزنگاری و پروتکل‌های امنیت سایبری بتوانید برای محافظت از داده‌ها استفاده کنید.

به تناسب موقعیتتان در تیم، ممکن است نگه‌داری و پشتیبانی از اپلیکیشن‌های سمت سرور (Server Side) و سمت مشتری یا کلاینت (Client Side) به شما واگذار شود. مطمئن شوید که علاوه بر کسب اطلاعات جامع درباره تمام فرایندهای برنامه‌نویسی پروژه، در حیطه تخصصی خود کاملاً به‌روز هستید. اگرچه کار اصلی شما به عنوان برنامه‌نویس پشت مانیتور کامپیوترتان انجام می‌شود، باید از ابتدای مسیر با مدیر پروژه تعامل مؤثر برقرار کنید. در واقع، باید در این همکاری بتوانید نیازها و هدف‌های اصلی پروژه را مشخص کنید و براساس آن‌ها پیش بروید. علاوه بر این، باید توانایی مستندسازی فنی (Technical Documentation) و تحلیل شرایط و جزئیات پروژه و مهارت ارزیابی و حل مسئله را داشته باشید.

فراموش نکنید که ممکن است مدیریت بخش خاصی از پروژه برعهده شما گذاشته شود. در این صورت، باید بتوانید کارآموزش و انتقال اطلاعات به سایر اعضای تیم را هم مطابق با نیازهای اعضا به خوبی انجام دهید و نیازها و هدف‌های پروژه را نیز تعریف کنید. پیشنهاد می‌کنیم مدیریت زمان و مهارت تصمیم‌گیری به موقع را هم به مهارت‌های فردی خود اضافه کنید.

برای انجام وظایف گفته شده، شرکت‌ها از داوطلبان کارمدارک و اسناد مختلفی می‌خواهند که نشان دهد داوطلب بر جوانب مختلف تخصص مدنظر تسلط دارد. آزمون‌های فنی پیش از استخدام را هم نباید فراموش کنید. به طور کلی، ملزومات کار برنامه‌نویسی بدین شرح‌اند:

◀ **مدرک آکادمیک در علوم کامپیوتر و امنیت اطلاعات و سایر حوزه‌های مرتبط**  
◀ **تجربه و دانش جامع در زمینه توسعه ساختارهای داده، الگوریتم‌ها، توسعه بک‌اند و فرانت‌اند**  
(به تناسب تخصص مدنظر)

◀ **دانش گسترده درباره پروتکل‌های رمزنگاری و بلاک چینی**

◀ **تجربه کار با پروژه‌های متن باز و پایگاه داده‌های گسترده**

◀ **دانش کامل در زمینه بهترین شیوه‌های مدیریت بلاک چین و حفاظت از داده**

در مجموع، سعی کنید در مجامع و گروه‌ها و کنفرانس‌های مربوط به حوزه کاری خود به طور مرتب شرکت و با سایر همکارانتان در شرکت‌های دیگر ارتباط برقرار کنید. این امر می‌تواند در کنار به‌روز

نگه داشتن اطلاعات شما، توانایی برقراری ارتباطات با دیگران را افزایش دهد و به شما کمک کند تا از جدیدترین تحولات و نیازهای مربوط به حرفه خود مطلع باشید.

## ■ توسعه‌دهنده بلاک چین

توسعه‌دهندگان بلاک چین (Blockchain Developer) برنامه‌نویسانی هستند که به‌طور مشخص کار طراحی و ایجاد سیستم‌های بلاک چینی ایمن برای حفظ امنیت ذخیره‌سازی داده‌ها و ثبت تراکنش‌های بلاک چین را برعهده می‌گیرند. طراحی و راه‌اندازی سیستم‌های همتابه‌همتا و تغییرناپذیر درکنار نگه‌داری و پشتیبانی از اپلیکیشن‌های سمت سرور و سمت کلاینت برعهده توسعه‌دهندگان بلاک چین‌هاست. حقوق و مزایای دریافتی آنان هم مشابه با برنامه‌نویسان به‌تناسب وظایفی که برعهده می‌گیرند، می‌تواند حداقل ۱۰,۰۰۰ دلار در ماه باشد.

به‌خاطر بسپارید که توسعه‌دهنده و معمار بلاک چین سخت‌ترین کارهای مربوط به حوزه کریپتو را انجام می‌دهند؛ اما بیشترین حقوق و مزایا را هم در بین تمام مشاغل مربوط به بلاک چین و ارزش‌های دیجیتال دریافت می‌کنند.

به‌طورکلی، توسعه‌دهندگان بلاک چین به دو دسته تقسیم می‌شوند:

- ◀ **توسعه‌دهندگان اصلی بلاک چین** که کار طراحی و ساخت معماری شبکه، پروتکل‌های بلاک چینی، سازوکار اجماع و روش‌های امنیتی مرتبط با بلاک چین را در دست دارند.
- ◀ **توسعه‌دهندگان نرم‌افزارهای بلاک چینی** که وظیفه طراحی و ایجاد API‌ها و قراردادهای هوشمند و اپلیکیشن‌های غیرمتمرکز را برعهده دارند و باید دانش جامعی از برنامه‌نویسی فرانت‌اند و بک‌اند داشته باشند.

### وظایف و ملزومات توسعه‌دهنده بلاک چین

اگر مهارت‌های فنی مطلوبی همچون نوشتن قراردادهای هوشمند دارید یا بر زبان‌های برنامه‌نویسی سی‌پلاس‌پلاس یا جاوا یا سالیدیتی مسلط هستید، به‌عنوان توسعه‌دهنده بلاک چین می‌توانید استخدام شوید. در این حیثه، انتظار می‌رود از مفاهیمی نظیر توابع هش رمزنگاری‌شده، سازوکارهای اجماع، ساختارهای داده و فناوری‌های دفترکل توزیع‌شده درک عمیقی داشته باشید.



## ۵ مهارت برتر

### برای توسعه دهندگان بلاک چینی

شناخت  
ساختارهای داده

تسلط بر زبان های  
برنامه نویسی پرکاربرد  
همچون سالیدیتی،  
پایتون و جاوااسکریپت

تسلط بر رمزنگاری  
امنیت سایبری

درک جامع از  
مفاهیم و معماری  
بلاک چین

آشنایی کامل  
با قراردادهای  
هوشمند

مقدمه

فصل ۱

فصل ۲

فصل ۳

فصل ۴

همچنین، باید دانش پیشرفته‌ای از الگوریتم‌های هشینگ مانند SHA۲۵۶ در بیت کوین و KECCAK۲۵۶ در اتریوم داشته باشید و استانداردهای اکوسیستم‌های بلاک چینی مختلف را به خوبی بشناسید. در مجموع، برای اینکه توسعه‌دهنده بلاک چین ماهری باشید، ابتدا باید دانش برنامه‌نویسی داشته باشید. پس، پیشنهاد می‌کنیم بخش پیش‌دوره وظایف و ملزومات کار برنامه‌نویسی را هم مرور کنید.

#### ■ معمار بلاک چین

معمار بلاک چین (Blockchain Architect) توسعه‌دهنده بسیار حرفه‌ای بلاک چین است که بر تمام ابعاد این فناوری اشراف دارد. معماری بلاک چین موقعیتی برتر با حقوق بسیار زیاد در صنعت ارزهای دیجیتال به شمار می‌رود. اگر معمار بلاک چین باشید، باید بتوانید پروژه‌ای بلاک چینی را از ابتدا تا انتها طراحی و راه‌اندازی کنید. بنابراین، به همان میزان که حقوق و مزایای خوبی دریافت می‌کنید، با وظایف پیچیده و تخصصی سروکار دارید که به مجموعه کاملی از مهارت‌های بسیار پیشرفته نیاز دارد. حقوق معمار بلاک چین به‌طور متوسط ۱۳,۰۰۰ دلار در ماه است.

فرصت‌های شغلی حوزه بلاک چین

افراد انگشت‌شماری می‌توانند معماری بلاک چین را طراحی و اجرا کنند؛ پس اگر متقاضی این کار هستید، به‌سادگی آب خوردن می‌توانید استخدام شوید. با این حال، ابتدا باید در زمینه‌های مختلفی دانش آکادمیک و تجربی کسب کنید.

## وظایف و ملزومات معمار بلاک چین

معمار بلاک چین باید درک عمیقی از سازوکارهای سیستم بلاک چینی داشته باشد. این امر مستلزم دانش و تجربه برنامه‌نویسی پیشرفته در کنار سایر مهارت‌های فنی و مدیریتی و تجاری است. برخی از مسئولیت‌های معمار بلاک چین عبارت‌اند از:

- ◀ طراحی و پیاده‌سازی بلاک چین و جفت‌کردن آن با مدل‌های موجود کسب‌وکار
- ◀ همکاری با تیم‌های تحقیق و توسعه برای طراحی و ایجاد استانداردهای عملکردی جدید و ایجاد راه‌حل‌های نوآورانه
- ◀ توانایی مدیریت تیم برنامه‌نویسی و اتخاذ راهبردهای کارآمد
- ◀ مهارت‌های ارتباطی قوی برای کمک به بخش‌های مختلف پروژه
- ◀ اطلاعات به‌روز در زمینه محصولات بلاک چینی عرضه‌شده به بازار
- ◀ مهارت در توسعه قراردادهای هوشمند و تسلط بر شیوه‌های همکاری بلاک چین‌های مختلف
- ◀ شناخت کامل ابزارهای توسعه بلاک چین به‌منظور انتخاب بهترین گزینه‌ها

برای ارائه بهترین عملکرد در وظایف و مسئولیت‌های گفته‌شده بهتر است به فکر یادگیری و گسترش مهارت‌های زیر باشید:

- ◀ **تسلط بر رمزنگاری:** این حوزه گسترده از مطالعه و تحقیق درباره پروتکل‌ها برای جلوگیری از دسترسی غیرمجاز طرف‌های مختلف به داده‌های شبکه آغاز می‌شود و تا آشنایی کامل با مفاهیم هشینگ به‌منظور تأمین امنیت سیستم و تغییرناپذیری بودن را دربر می‌گیرد.
- ◀ **تخصص در زمینه فرانت‌اند و بک‌اند:** این مهارت دراصل برای برنامه‌نویس بلاک چین ضروری است؛ اما به‌عنوان معمار بلاک چین باید تخصص بیشتری در این زمینه داشته باشید. ایجاد API و مهارت‌های بهبود رابط کاربری (UI) را هم فراموش نکنید.
- ◀ **تسلط بر زبان‌های برنامه‌نویسی مختلف:** تسلط معمار بلاک چین روی انواع زبان‌های برنامه‌نویسی باید بیشتر از برنامه‌نویس بلاک چین باشد. برنامه‌نویسی برخی از بخش‌های دشوار پروژه فقط از عهده معمار بلاک چین برمی‌آید.
- ◀ **دانش عمیق از پلتفرم‌های مختلف بلاک چین:** درک تفاوت بین سه نوع معماری پلتفرم‌های خصوصی و کنسرسیوم و عمومی در کنار شناخت عملکرد آن‌ها برای شما به‌عنوان معمار بلاک چین ضروری است. دانش عمیق از نحوه عملکرد اکوسیستم‌های مختلف: معمار بلاک چین باید با اکوسیستم‌های مختلف بلاک چین و فناوری دفترکل توزیع‌شده، از جمله اتریوم، کوردا (Corda)، کوروم (Quorum) و هایپرلجر (Hyperledger) آشنا باشد.

مقدمه

فصل ۱

فصل ۲

فصل ۳

فصل ۴



## ■ معمار امنیت بلاک چین

یکی از دلایل اصلی اعتبار و شهرت فناوری بلاک چین به تغییرناپذیری و استحکام آن در برابر هک و دستکاری مربوط است؛ پس منطقی است که پروژه‌های بلاک چینی علاوه بر معمار بلاک چین، نیازمند معمار امنیت بلاک چین (Blockchain Security Architect) هم باشند. وظیفه معمار امنیت بلاک چین توسعه سیستم‌هایی است که در برابر تراکنش‌های جعلی و تهدیدهای خارجی مقاوم باشند. در بخش تأمین امنیت بلاک چین، ممکن است وظایف مختلفی از جمله تحلیل کلاهبرداری‌های احتمالی (Fraud Analyst) یا نظارت بر ریسک احتمالی (Risk Monitoring Analyst) به شما واگذار شود.

### وظایف و ملزومات معمار امنیت بلاک چین

معماران امنیت بلاک چین باید دانش پیشرفته‌ای درباره مسائل امنیتی ارز دیجیتال شامل استراتژی‌های کاهش تهدید داشته باشند و برای مدیریت ریسک از راهکارهای پیشرفته امنیتی استفاده کنند. در واقع، آنان رابط بین اپراتورهای فناوری اطلاعات و تیم‌های امنیتی هستند و از ابتدای راه‌اندازی پروژه، باید بر امنیت سیستم‌عامل‌ها و نرم‌افزارها نظارت کنند.

معمار امنیت بلاک چین باید بر تمام جوانب علم رمزنگاری مسلط باشد و مباحث تخصصی همچون رمزنگاری متقارن (Symmetric Encryption) در برابر رمزنگاری نامتقارن (Asymmetric Encryption) را دقیق بشناسد. شناخت کامل سیستم‌عامل‌هایی مانند ویندوز، مک، اندروید و iOS و مهارت‌های تحلیل و بررسی قوی و دقت به جزئیات برخی دیگر از ابزارهای علمی و عملی معمار امنیت بلاک چین به شمار می‌روند.

## ■ بررسی قراردادهای هوشمند

قراردادهای هوشمند متشکل از کدهای برنامه‌نویسی شده مختلف و پیچیده هستند. اگر این کدها درست نوشته و پیاده‌سازی نشوند، ممکن است باگ‌ها و حفره‌های امنیتی به وجود آورند و هکرها از آن‌ها سوءاستفاده کنند. بنابراین، پروژه‌ها و کسب‌وکارها حاضرند دستمزد مناسبی به حسابرسان قراردادهای هوشمند (Smart Contract Auditor) بپردازند.

به گزارش چینالیسیس، تنها در سال ۲۰۲۲ حدود ۳.۸ میلیارد دلار از قراردادهای هوشمند و اپلیکیشن‌های غیرمتمرکز به سرقت رفت که بخش زیادی از آن به واسطه آسیب‌پذیری کد قراردادهای هوشمند بود. همچنین، گزارش یادشده یکی از راه‌حل‌های این مشکل را حسابرسی قراردادهای هوشمند به وسیله نهادهای حسابرس شخص ثالث به منظور تشخیص زودهنگام آسیب‌پذیری کد می‌داند.

## وظایف و ملزومات حسابرس قرارداد هوشمند

حسابرسی قراردادهای هوشمند شامل بررسی و شناسایی آسیب‌پذیری‌ها و خطاها و اشکال‌های امنیتی در کد این قراردادها پیش از عرضه و اجرای آن‌ها می‌شود. بدیهی است که برای بررسی کدهای پیچیده قراردادهای هوشمند به درک جامعی از برنامه‌نویسی و چگونگی عملکرد فناوری‌های بلاک چین نیاز دارید.

پیش از اینکه بخت خود را در این حرفه بیازمایید، مطمئن شوید با همه یا اکثر موضوعات زیر آشنا هستید:

- ◀ شناخت کامل زبان‌های برنامه‌نویسی، به‌طور ویژه سالیدیتی
- ◀ توانایی توسعه قراردادهای هوشمند، به‌طور ویژه با استفاده از ماشین مجازی اتریوم (EVM)
- ◀ آشنایی با بهترین استانداردهای امنیتی صنعت کریپتو
- ◀ تجربه کار با محیط توسعه اتریوم «(هاردهت)» (Hardhat) و «(گواتریوم)» (Geth)
- ◀ آشنایی با استانداردهای توکن ERC۲۰ و ERC۲۱

گفتنی است پلتفرم‌های ویژه‌ای همچون «(Damn Vulnerable Defi)» و «(Capture the Ether)» و «(Ethernaut)» چالش‌های امنیتی مرتبط با قراردادهای هوشمند و سالیدیتی را در اختیارتان قرار می‌دهند که می‌توانید مهارتتان را با آن‌ها بسنجید. با این‌همه، سالیدیتی و سایر زبان‌های برنامه‌نویسی قراردادهای هوشمند پیوسته در حال پیشرفت و تکامل هستند؛ بنابراین، حسابرسان قراردادهای هوشمند هم به‌طور مداوم باید در پی بهبود دانش و تجربه خود با نسخه‌های جدیدتر این کدها باشند.

حتی توسعه‌دهندگان حرفه‌ای و باتجربه هم ممکن است دچار خطای سهوی در اسکرپت قرارداد هوشمند شوند و باگ کار خود را نادیده بگیرند. از این‌رو، حسابرسان اغلب متخصصان یا تیم‌های شخص ثالثی هستند که به‌صورت پروژه‌ای کار بررسی کد قراردادهای هوشمند را انجام می‌دهند.

مراحل کار حسابرسان قراردادهای هوشمند اغلب بدین ترتیب طی می‌شود:

- ◀ همکاری و تعامل مؤثر با مدیر و سایر اعضای تیم پروژه مدنظر به‌منظور آشنایی دقیق و کامل با طراحی و معماری قرارداد هوشمند
- ◀ اعمال روش خودکار ارزیابی کد قرارداد هوشمند با استفاده از ابزارهای حسابرسی همچون «(اسمارت چک)» (Smart Check)، «(منتیکور)» (Manticore) و «(سولیوم)» (Solium)

◀ بررسی دستی خطبه‌خط کد قرارداد هوشمند برای تشخیص مشکلاتی که ابزارهای خودکار نمی‌توانند آن‌ها را تشخیص دهند.

◀ اجرای حمله‌های امنیتی خاص و کنترل شده روی کد به منظور تشخیص باگ‌های امنیتی

◀ ارائه گزارش نهایی کامل از آسیب‌پذیری‌ها و حفره‌های امنیتی به تیم پروژه به همراه اقدامات امنیتی پیشنهادی برای رفع این باگ‌ها

## ■ طراح وب

یکی از ویژگی‌های مهمی که هر کسب‌وکار مرتبط با ارزش‌های دیجیتال و صنعت کریپتو باید داشته باشد، حضور آنلاین قدرتمند برای جذب و حفظ مشتریان است. این جاست که پای طراحان وب (Web Designer) به میان می‌آید. از صرافی‌ها و ارائه‌دهنده‌های خدمات پرداخت گرفته تا طراحان کیف پول و مجموعه‌های NFT و سایر مشاغل مرتبط، همگی باید وبسایت حرفه‌ای و کاربرپسند داشته باشند. اگر در زمینه‌هایی همچون طراحی، نگه‌داری و مدیریت وبسایت و صفحه فرود (Landing Page) تخصص دارید، از این دریچه هم می‌توانید وارد صنعت بلاک چین شوید. در ایالات متحده آمریکا، طراحان حرفه‌ای وب می‌توانند ماهانه حداکثر ۷,۰۰۰ دلار درآمد داشته باشند

## وظایف و ملزومات طراح وب

اگر قصد دارید به عنوان طراح وب در صنعت بلاک چین کار پیدا کنید، در وهله اول باید با فناوری ارزش‌های دیجیتال، قراردادهای هوشمند، بلاک چین و وب ۳ آشنا باشید. همچنین، باید مهارت‌های ارتباطی خود را گسترش دهید و تفکر خلاق داشته باشید.

گذشته از این‌ها، انتظار می‌رود مهارت‌های زیر را هم کسب کرده باشید:

◀ ایجاد رابط کاربری جذاب (UI)

◀ برنامه‌نویسی فرانت‌اند شامل HTML و جاوااسکریپت و CSS

◀ تخصص در زمینه رنگ‌شناسی و عناصر طراحی

◀ آشنایی کامل با نرم‌افزارهای طراحی مانند فتوشاپ و ایلاستریاتور (Adobe Illustrator)

◀ دانش مختصر درباره تجربه کاربری (UX) (معمولاً در پروژه‌های بزرگ داشتن این مهارت برای طراح وب ضروری نیست).

## ■ طراحی تجربه کاربری

بسیاری از ما از دیدن جلوه‌های بصری لذت می‌بریم و ترجیح می‌دهیم به جای تماشای کدهای پیچیده و روابط گیج‌کننده اعداد، تصویری درک‌پذیر مشاهده کنیم. طراح تجربه کاربری (UX Designer) با تبدیل فناوری‌های پیچیده همچون قراردادهای هوشمند به تصاویر کاربرپسند و آسان‌فهم به جذب مخاطب

کمک می‌کند.

همان‌طور که در بخش پیش گفتیم، در پروژه‌های بزرگ بلاک چینی طراح وب لزوماً طراح تجربه کاربری نخواهد بود. بنابراین، طراحی تجربه کاربری هم می‌تواند فرصت شغلی جداگانه‌ای برای افرادی باشد که در این زمینه مهارت دارند. کار طراحی تجربه کاربری می‌تواند بسیار دشوار باشد؛ زیرا استفاده کاربر از گزینه‌های پلتفرم هم در بخش فرانت‌اند و هم در بخش بک‌اند گاهی با پیچیدگی‌های فراوانی روبه‌روست.

### وظایف و ملزومات طراح تجربه کاربری

اگر فردی خلاق هستید و تجربه کار به‌عنوان طراح UX در پروژه‌های وب سنتی را دارید، با یادگیری مفاهیم مربوط به حوزه کریپتو، می‌توانید در پروژه‌های بلاک چینی مشغول به کار شوید.

برای این کار پیش‌نیازهای زیر را در نظر بگیرید:

◀ مهارت پیاده‌سازی طراحی UI و UX

◀ دانش کار با ابزارهای طراحی ماک‌آپ (Mockup) و وایرفریم (Wireframe) نظیر Adobe Creative Suite و Sketch و Figma

◀ آشنایی با HTML و جاوااسکریپت و CSS (ضروری نیست؛ ولی می‌تواند ویژگی کمک‌کننده و مزیتی رقابتی باشد).

### ۴ مدیریت منابع انسانی

اگرچه بلاک چین فضایی مجازی با کدهای رمزنگاری شده است، سازندگان و نگه‌دارندگان آن همگی در نهایت کاربرهای انسانی هستند. بنابراین، دشوار می‌توان گروه یا تیمی تجاری را پیدا کرد که مبتنی بر فناوری بلاک چین کار کند؛ اما نیازمند مدیریت کارآمد نیروهای انسانی تیم نباشد. شرکت‌های بزرگ تقریباً برای هر سازوکاری در مدیریت منابع انسانی (Human Resources Manager) خود به متخصص احتیاج دارند.

ممکن است مدیر بخش مالی مربوط به حقوق و مزایای کارمندان (Payroll Manager) شوید یا وظیفه اداره خدمات رفاهی شرکت (Employee and Workplace Experience Coordinator) را برعهده بگیرید. همچنین، ممکن است وظیفه جذب نیروی نخبه (Talent Acquisition) به شما واگذار شود یا کار رشد سازمان (Growth Manager) را از نظر ادغام‌ها و همکاری‌های بیشتر انجام دهید.

یکی از وظایف مدیریتی مهم و سنگینی که می‌تواند با راهبری صحیح نیروی انسانی، کل مجموعه را به موفقیت نزدیک‌تر کند، مدیریت پروژه است.

## ■ مدیر پروژه بلاک چینی

تقاضای فراوان برای اجرا و به‌کارگیری فناوری‌های نوظهور بلاک چینی، کار مدیریت پروژه‌های بلاک چینی (Blockchain Project Manager) را به یکی از مشاغل درآمدزا و خوش‌آتی‌ه حال حاضر دنیای فین‌تک تبدیل کرده است.

اگر توان مدیریت تیم و پروژه را دارید و با مبانی و عملکرد بلاک چین آشنا هستید، به‌دنبال آگهی‌های استخدام در این حوزه بگردید. در ایالات متحده آمریکا، مدیران پروژه برتر ماهانه تا ۱۲,۰۰۰ دلار درآمد به‌دست می‌آورند.

## وظایف و ملزومات مدیر پروژه

به‌عنوان مدیر پروژه بلاک چینی باید مطمئن شوید که پروژه مدنظرتان از همه نظر مطابق با هدف تیم یا انتظار مشتری پیش می‌رود. همچنین، باید بتوانید علم مدیریت و ارتباطات انسانی را با سیستم‌ها و استانداردهای بلاک چینی تلفیق کنید. پس، علاوه‌بر مهارت‌های رهبری تیم، باید با موضوعات فنی متنوعی از جمله فناوری اطلاعات، سازوکار اقتصاد توکنی، پروتکل‌های امنیتی و سیستم‌های مدیریت تراکنش آشنا باشید.

برای اینکه مدیر پروژه موفق باشید، بهتر است خود را برای انجام وظایف زیر آماده کنید:

◀ **تعریف و تعیین اهداف پروژه**

◀ **برنامه‌ریزی استراتژیک و بلندمدت برای مدیریت منابع مالی و انسانی**

◀ **مدیریت بودجه و مدیریت ریسک**

◀ **شناسایی ضعف‌ها و قوت‌ها اعضای تیم**

◀ **نظارت برویژگی‌های تخصصی پروژه**

◀ **استفاده از ابزارهای خودکار مدیریت پروژه**

◀ **ارائه گزارش به‌صورت مرتب و مکرر از روند پیشرفت پروژه و بررسی و تحلیل آن**

◀ **تعامل مؤثر با اعضا برای بهبود کاستی‌ها و به‌کارگیری مهارت‌های حل مسئله**

گفتنی است اگر مدیر شرکتی هستید که می‌خواهد برای کارایی بیشتر فرایندها از فناوری بلاک چین استفاده کند، باید دقیقاً بدانید بلاک چین چگونه با مدل تجاری شرکتتان سازگار می‌شود. روند و استراتژی به‌کارگرفته‌شده در پروژه‌های بلاک چینی را مطالعه کنید که با مدل‌های تجاری مشابه شرکت

شما به موفقیت رسیده‌اند. این کار می‌تواند کمکتان کند به مزیت رقابتی برسود و مهمی در حوزه فعالیت خود دست یابید.

## ۵ تبلیغات و ارتباطات

مقدمه

فصل ۱

فصل ۲

فصل ۳

فصل ۴

در دنیای نوین ارزشهای دیجیتال و فناوری نوظهور بلاک چین، هیچ چیز مهم‌تر از جذب افراد و گسترش جامعه نیست. بلاک چین فقط با جذب مخاطب بیشتر می‌تواند به پذیرش عمومی دست پیدا کند. همچنین، از آن جاکه کسب‌وکارهای این صنعت با فناوری‌هایی نوین و نوظهور سروکار دارند، بیش از هر چیز باید بتوانند اعتماد کاربران و مخاطبان بیشتری را جلب کنند. اعضای جوامع اولین افرادی هستند که از پروژه پشتیبانی می‌کنند و به آن باور دارند یا حتی روی آن سرمایه‌گذاری می‌کنند.

ارتباط با اجتماع و به‌کارگیری استراتژی‌های ارتباط بین‌المللی یکی از راهکارهای گسترش جامعه هدف است؛ پس شاید اهمیت کار تبلیغات پروژه‌های بلاک چینی دست‌کمی از کار برنامه‌نویسی و توسعه آن‌ها نداشته باشد.

این وظیفه مهم برعهده تیم‌های بازاریابی و روابط عمومی است. اگر این افراد بتوانند از طریق مهندسی روابط انسانی و کمپین‌های تبلیغاتی، کاربران و سرمایه‌گذاران بیشتری جذب کنند، بی‌شک از موفقیت مالی پروژه بلاک چینی خود هم سهم چشمگیری می‌برند.

### ■ بازاریابی

اگر مشتری و مخاطبی برای محصولات فیزیکی یا مجازی بلاک چینی وجود نداشته باشد، بزرگ‌ترین دستاوردهای پروژه‌های این حوزه هم در عمل ارزش خاصی نخواهند داشت. وظیفه تبلیغ و اطلاع‌رسانی برای هر محصول بلاک چینی برعهده تیم بازاریابی (Marketing) است. ممکن است وظایف شما در تیم بازاریابی محدوده مشخصی داشته باشد.

به‌عنوان مثال، ممکن است بازاریاب ایمیل و خبرنامه (Email/Newsletter Marketing Specialist) یا بازاریاب محتوا (Content Marketing Specialist) شوید. همچنین، احتمال دارد مدیریت بازاریابی شبکه‌های اجتماعی (Social Media Manager) را برعهده بگیرید.

### وظایف و ملزومات بازاریاب

مهم‌ترین وظیفه شما درک عمیق مبانی اصلی و اهداف پروژه در کنار کسب آگاهی کامل از اصول و اهداف پروژه‌های رقیب است. در این زمینه، شما باید مهارت‌های مذاکره قدرتمندی داشته باشید تا

اعتماد وبسایت‌های پربازدید و اینفلوئنسرهای حوزه کریپتو را جلب کنید. تجربه بازاریابی کسب‌وکار به مشتری (BYC Marketing)، به‌ویژه در حوزه مالی و فین‌تک قطعاً مزیتی رقابتی برای بازاریابان محسوب می‌شود.

**به‌عنوان بازاریاب موفق در پروژه‌های بلاک چینی، باید وظایف زیر را به‌درستی انجام دهید:**

- ◀ درک نیازها و علاقه‌مندی‌های مخاطب هدف باتوجه به اهداف و محصولات پروژه
- ◀ تعامل مؤثر با سایر اعضای تیم برای طرح‌ریزی و پیاده‌سازی کمپین‌های تبلیغاتی
- ◀ تولید محتوای جذاب و آگاهی‌بخش در شبکه‌های اجتماعی و کانال‌های اطلاع‌رسانی مختلف
- ◀ آشنایی با طراحی وب و همکاری با اعضای تیم توسعه وبسایت برای بهینه‌سازی محتوای صفحه فرود
- ◀ تحقیق درباره رقبای پروژه برای ایده‌پردازی‌های جدیدتر
- ◀ برنامه‌ریزی برای جذب مشتری از طریق ایمیل، وبینارها، شبکه‌های اجتماعی و صفحات جست‌وجو
- ◀ بررسی و ارزیابی نرخ بازگشت سرمایه (ROI) و شاخص کلیدی عملکرد (KPI) بازاریابی
- ◀ تهیه گزارش و صورت حساب از روند مدیریت بودجه بازاریابی و ارائه آن به مدیر پروژه
- ◀ آشنایی با سیستم‌های مدیریت محتوا (CMS) و مدیریت روابط مشتری (CRM)
- ◀ کمپین‌های تبلیغاتی در وبسایت‌های مطرح و پربازدید و استفاده از گزینه‌های PPC (تبلیغات کلیک) و آشنایی با ابزارهای خودکارسازی بازاریابی همچون هاب اسپات (HubSpot) و پردات (Pardot) و (اکتیوکمپین) (ActiveCampaign)

علاوه براین، باید با ابزارهای بازاریابی آنلاین آشنا و درکنار آن، تفکر انتقادی و مهارت حل مسئله داشته باشید. تدوین تقویم بازاریابی برای راه‌اندازی و پیگیری کمپین‌های تبلیغاتی هم جزئی از ملزومات کار شماست. افزون براین، باید با استفاده از ابزارهای بازاریابی موتور جست‌وجو (SEM) و بهینه‌سازی موتور جست‌وجو (SEO) کمک کنید تا وبسایت بازدید بیشتری در موتورهای جست‌وجو دریافت کند.

#### ■ روابط عمومی

تیم روابط عمومی (Public Relations) باید ارتباط مستقیم با تیم بازاریابی داشته باشد. وظایف هر دو تیم ایجاد تصویر و نمایی جذاب از پروژه و محصولات آن است. تیم بازاریابی این کار را برای مخاطبان و مشتریان و جامعه کاربری انجام می‌دهد و تیم روابط عمومی بیشتر به فکر جذب سرمایه‌گذار، سهامدار، مشاور و همکار است.

عموماً تیم روابط عمومی پروژه‌های بلاک چینی باید بتوانند تصویری جذاب و مثبت از پروژه، اعضای فعال در آن و اهداف کلی تیم در سرتاسر صنعت کریپتو ایجاد کنند. در این صورت، اعضای تیم روابط عمومی نیز همچون اعضای تیم بازاریابی اغلب از حقوق و مزایای ویژه‌ای برخوردار می‌شوند.

## وظایف و ملزومات روابط عمومی

روابط عمومی باید بتواند سرمایه‌گذاران و توسعه‌دهندگان و مشاوران برجسته این حوزه را شناسایی و توجه آنان را به پروژه جلب کند. ارتباط با افراد مؤثر و محبوب این حوزه به منظور کمک‌گرفتن از آنان در کمپین‌های تبلیغاتی یکی از وظایف مهم روابط عمومی است. به‌طورکلی، تیم روابط عمومی باید بتواند نظر بهترین متخصص‌ها و کسب‌وکارها و سازمان‌ها را برای همکاری‌های بیشتر جلب کند.

در ادامه، به برخی دیگر از مسئولیت‌های روابط عمومی اشاره می‌کنیم:

◀ شرکت در کنفرانس‌ها و رویدادها برای معرفی پروژه

◀ سازمان‌دهی کنفرانس‌ها، نمایشگاه‌ها، ملاقات‌ها، رویدادها و نشست‌های مطبوعاتی

◀ ارائه گزارش درباره بودجه لازم برای رویدادها و برنامه‌ها و ابتکارهای روابط عمومی

◀ تولید محتوا برای سخنرانی‌ها و رویدادها و جلسه‌های مختلف

◀ نگارش گزارش‌ها یا مقاله‌های به‌روز با نگاهی به مباحث داغ و به‌روز شبکه‌های اجتماعی

◀ ارتباط‌گرفتن با رسانه‌های مطرح حوزه کریپتو و پاسخ‌دادن به پرسش شبکه‌های خبری

◀ تعامل مؤثر با کاربران در شبکه‌های اجتماعی همچون توییتر، اینستاگرام، فیسبوک، لینکدین،

میدیوم، استیمیت، ردیت و بیت کوین تاک

گاهی ممکن است به‌جای وظیفه جامع‌تر روابط عمومی، بخش مشخصی همچون مدیریت برگزاری رویدادها (Event Manager) به شما واگذار شود یا فقط کار ایجاد و پیگیری روابط با اینفلوئنسرها (Director of Influencer Relations) را برعهده بگیرید. همچنین، احتمال دارد بخش پشتیبانی از مشتری (Customer Support) به تخصص شما احتیاج داشته باشد.

### ■ تولید محتوا و نویسندگی

اگر نویسنده (Writer)، مترجم (Translator)، تولیدکننده محتوا (Content Producer) و نویسنده تجاری (Copywriter) هستید، همیشه جایی برای شما در صنعت بلاک چین پیدا می‌شود! از آن‌جاکه نویسنده کاربرد و خلاق می‌تواند راه را برای ارتباطات و تبلیغات قوی هم باز کند، این حرفه را در بخش ارتباطات انسانی بررسی می‌کنیم.

صنعت ارزهای دیجیتال و فناوری بلاک چین حوزه‌ای دانش‌بنیان و نسبتاً جدید است؛ بنابراین، انتشار مطالب و محتواهای آموزشی درباره آن از اهمیت بسیاری برخوردار است. علاوه‌براین، بازار ارزهای دیجیتال و محصولات بلاک چینی دائماً در حال پیشرفت و به‌روزشدن هستند و این مسئله باعث می‌شود اخبار و مقالات و مطالب این صنعت علاقه‌مندان زیادی داشته باشد.



به‌عنوان نویسنده یا تولیدکننده محتوا، می‌توانید به‌صورت ثابت یا فریلنسینگ برای تیم‌ها، وب‌سایت‌ها، پروژه‌ها، شرکت‌ها و کسب‌وکارها کار کنید و براساس کیفیت محتوایی که تولید می‌کنید، از مزایای این کار برخوردار شوید.

### وظایف و ملزومات تولیدکننده محتوا و نویسنده

پیش از هرچیز، اطلاعات خود را درباره مبانی کریپتو شامل ارزهای دیجیتال، فناوری بلاک چین، بیت کوین، آلت کوین، قراردادهای هوشمند، وب ۳، مفاهیم مربوط به استخراج، اپلیکیشن‌های غیرمتمرکز و صرافی‌ها تا حد ممکن افزایش دهید. برای این کار، بهتر است بر زبان انگلیسی مسلط باشید و اخبار و تحولات اکوسیستم ارزهای دیجیتال را روزانه دنبال کنید.

همچنین، باید بتوانید از ابزارهای جست‌وجو به‌خوبی استفاده کنید و با مفاهیم سئو و کلمات کلیدی هم آشنا باشید. ویرایش و تصحیح محتوا را یاد بگیرید و روی مهارت‌های نویسندگی خود کار کنید.

به‌طورکلی، می‌توانید در دو دسته از کسب‌وکارهای حوزه کریپتو به‌عنوان تولیدکننده محتوا حضور داشته باشید:

◀ **شرکت‌ها و سازمان‌های دانش‌بنیان نظیر وب‌سایت ارز دیجیتال** که اخبار مربوط به این حوزه را پوشش می‌دهند و با ارائه مطالب آموزشی، دانش مخاطبان را در زمینه ارزهای دیجیتال گسترش می‌دهند.

◀ **شرکت‌هایی که خدمات و محصولات مربوط به ارزهای دیجیتال را ارائه می‌دهند**، مانند صرافی‌ها، استارت‌آپ‌ها، پروژه‌های بلاک چینی و شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات بلاک چینی.

عموماً برای کار در دسته اول، می‌توانید با تخصص‌های مختلفی وارد میدان شوید؛ از جمله:

◀ **نویسنده یا مترجم مقالات آموزشی یا اخبار:** در این موقعیت شغلی، ممکن است ترجمه یا تألیف یک مطلب یا ترکیب چند منبع به شما واگذار شود. برای تألیف مطالب، گاهی باید شبیه به محقق عمل و از چندین منبع مختلف اطلاعات لازم برای مقاله یا مطلب تألیفی خود را گردآوری کنید. بد نیست اشاره کنیم برای کار در بخش خبری، باید سرعت بیشتری برای نوشتن داشته باشید و اغلب مواقع در دسترس باشید؛ زیرا اخبار مربوط به صنعت کریپتو بسیار پویا هستند و ممکن است خبری که کار می‌کنید، به فاصله چند دقیقه اعتبارش را از دست بدهد. بیشتر نویسندگان بخش خبری در روزهای تعطیل هم گوش به‌زنگ اخبار جدید هستند.

◀ **تولیدکننده محتوا در شبکه‌های اجتماعی:** اگر مهارت تولید محتوا در رسانه‌های اجتماعی نظیر اینستاگرام و توییتر و لینکدین را دارید، می‌توانید در این زمینه کار کنید. مدیریت این بخش شامل ارسال آخرین مطالب وب‌سایت و اخبار و محتواهای جذاب مانند پرسشنامه‌ها و کوئیزهاست. علاوه بر این، در صورتی که از دانش تولید محتوای ویدئویی بهره‌مند هستید و صدا و فن بیان خوبی دارید، می‌توانید

ویدئو بسازید و پادکست ضبط کنید.

◀ **متخصص سئو:** یکی از شغل‌های مهم بخش کریپتو متخصص سئو (SEO Specialist) است که وظیفه بهینه‌سازی محتوا و وبسایت برای موتورهای جست‌وجو را برعهده دارد. به‌عنوان متخصص سئو باید بتوانید با انجام آزمایش‌ها و تحلیل‌ها و تغییر محتوا، رتبه وبسایت را در موتورهای جست‌وجویی همچون گوگل و بینگ بهتر کنید.

◀ **گرافیکست:** همیشه نیازی نیست قلم روانی داشته باشید. اگر با دانش فتوشاپ آشنا هستید، کارهای گرافیکی و تولید اینفوگرافی‌ها و تصاویر مربوط به مقالات را هم می‌توانید برعهده بگیرید.

◀ **تحلیلگر بازار:** گاهی از شما خواسته می‌شود تحلیلگر بازار (Market Analyst) باشید. در این صورت، کارتان اندکی تخصصی‌تر و حساس‌تر می‌شود. به‌عنوان نویسنده مطالب تحلیلی، باید قدرت تحلیلگری بازار را داشته باشید و با تحلیل‌های تکنیکال و فاندامنتال، ابزارهای تحلیل بازار، نمودارها، روندهای بازار، اطلاعات به‌روز درباره کوین‌ها و توکن‌ها، پروژه‌های ارز دیجیتال، اصطلاحاتی مانند مقاومت، حمایت، اندیکاتورها، فیبوناچی، بازار صعودی و نزولی آشنا باشید.

#### ■ نویسنده فنی

کاربر برای این دسته از نویسندگان اندکی دشوارتر و تخصصی‌تر است. در این صورت، شما نویسنده فنی (Technical Writer) هستید که باید مهارت‌های زیر را داشته باشید:

- ◀ تجربه کار با ارزشهای دیجیتال و آشنایی با مفاهیم فنی بلاک چین
- ◀ مهارت‌های نوشتاری قوی برای ارائه مطالب متقاعدکننده
- ◀ مهارت در مدیریت اسناد سازمان فناوری محور
- ◀ داشتن مهارت در نوشتن راهنما و کتابچه‌های فنی

#### وظایف و ملزومات نویسنده فنی

نویسنده محتوای فنی برای کسب‌وکارها و استارت‌آپ‌ها و پروژه‌هایی کار می‌کند که محصولات و خدمات مربوط به این حوزه را ارائه می‌کنند. کار نویسنده محتوای فنی ترویج و بازاریابی دیجیتال محصولات و خدمات جدید و جذب سرمایه‌گذاران علاقه‌مند است.

یکی از کارهای مهمی که به‌عنوان نویسنده فنی باید انجام دهید، نوشتن وایت‌پیپر است. سازمان‌هایی که ارزشهای دیجیتال جدید ایجاد می‌کنند، باید وایت‌پیپری ۲۰ تا ۵۰ صفحه‌ای به سرمایه‌گذاران علاقه‌مند ارائه کنند و برنامه‌های توسعه و بازاریابی پروژه را شرح دهند.

وایت‌پیپری که می‌نویسید، باید جذاب و متقاعدکننده باشد و موضوعات پیچیده فنی را دربر بگیرد. همچنین، ذکر اطلاعات حیاتی درباره خدمات و محصولات و ویژگی‌های شرکت در کنار تجزیه و تحلیل



آن‌ها ضروری است. علاوه‌براین، نوشتن و به‌روزرسانی راهنمای کاربر، پرسش‌های متداول، مستندات توسعه‌دهندگان، کدهای نمونه، مراجع API و سایر محتواها هم ممکن است جزئی از وظایف شما باشد.

مقدمه

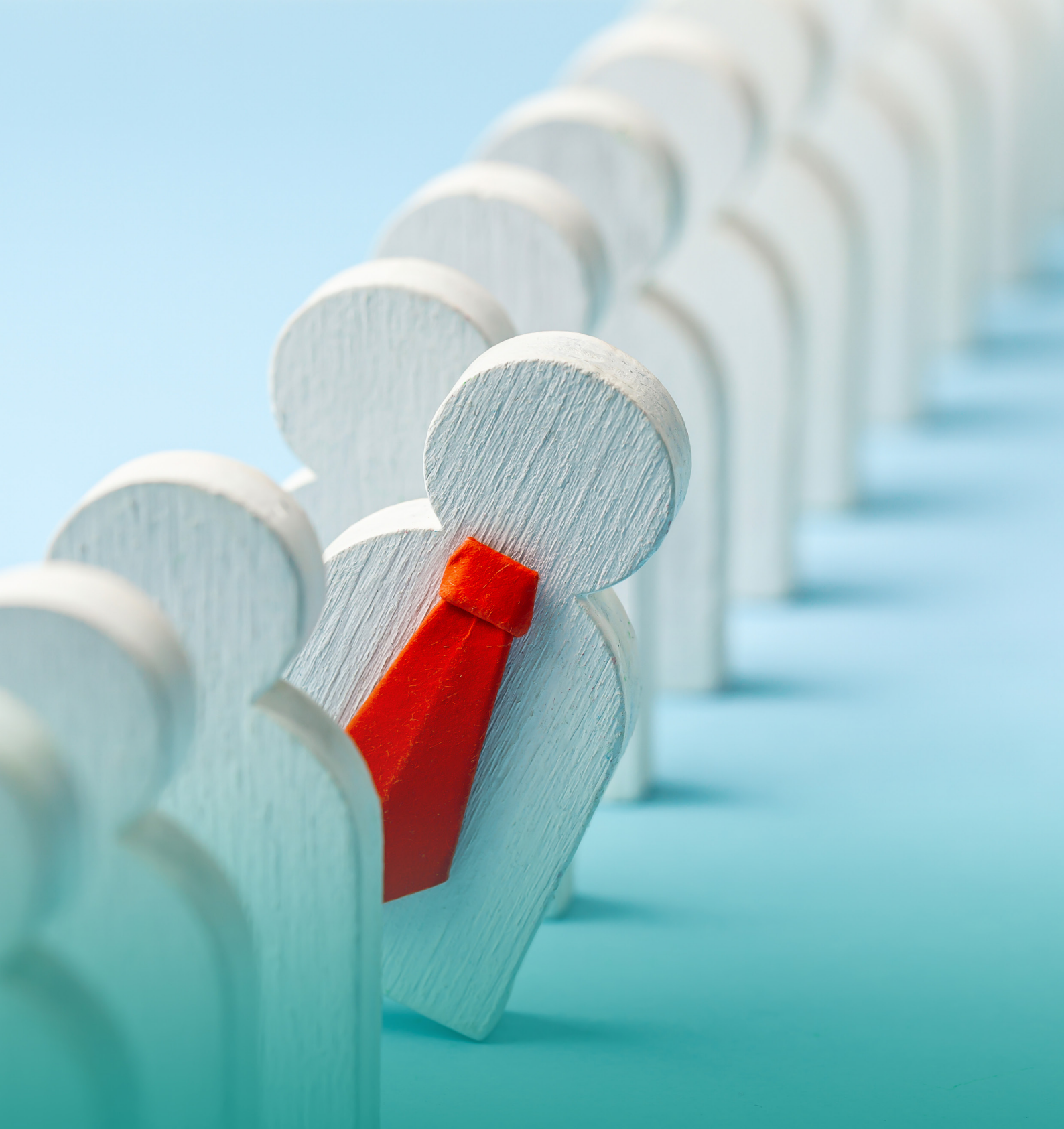
فصل ۱

**فصل ۲**

فصل ۳

فصل ۴

فرصت‌های شغلی حوزه بلاک چین



فصل سوم

# از کجا کار پیدا کنیم؟

در فصل اول، با فرصت‌های شغلی حوزه بلاک چین و مهارت‌هایی آشنا شدیم که برای کار در هر یک از آن مشاغل نیاز دارید. حال به این پرسش بسیار مهم می‌رسیم: از کجا کار پیدا کنیم؟

از آن جاکه تعداد مشاغل در حوزه کریپتو بسیار متنوع است و برخی از آن‌ها به مهارت‌های مشابهی نیاز دارند، برای هر یک از شما با توجه به تخصصتان، چند گزینه برای استخدام وجود دارد؛ مگر آنکه صرفاً شغل خاصی مدنظرتان باشد.

## ۱ داخل کشور یا خارج از کشور؟ مسئله این است!

متأسفانه با اینکه کشور ما یکی از بازارهای ارزشمند با قابلیت‌های فراوان در حوزه کریپتو به‌شمار می‌رود، برخلاف بسیاری از کشورهای دیگر، هنوز صنایع مهمی از جمله بانکداری، بیمه، بهداشت و درمان، املاک و مستغلات، آموزش، حمل‌ونقل و زنجیره تأمین، تا حد زیادی با بلاک چین و ارزهای دیجیتال بیگانه‌اند. به همین دلیل، بسیاری از استعدادهای جوان و درخشان ما از فرصت‌های شغلی بی‌شمار موجود در این حوزه در کشور خودمان محروم‌اند.

با این حال، ناامید نشوید! خبر خوش اینکه صنعت کریپتو حدود مرز نمی‌شناسد. تقریباً همه مشاغل بلاک چینی را می‌توان به‌طور دورکار انجام داد. بنابراین اگر از برخی لحاظ واجد شرایط باشید، در مناطق جغرافیایی دیگر می‌توانید برای شغل دلخواهتان درخواست دهید و حقوق دلاری دریافت کنید؛ اما واجد شرایط از چه لحاظ؟

اول از همه، تسلط به زبان انگلیسی. خوشبختانه بسیاری از کسب‌وکارهایی که در حوزه کریپتو فعال هستند، خواه در آمریکا باشند یا هندوستان یا کشورهای آفریقایی، با زبان انگلیسی مشکلی ندارند؛ بنابراین، همین زبان را بلد باشید، کافی است.

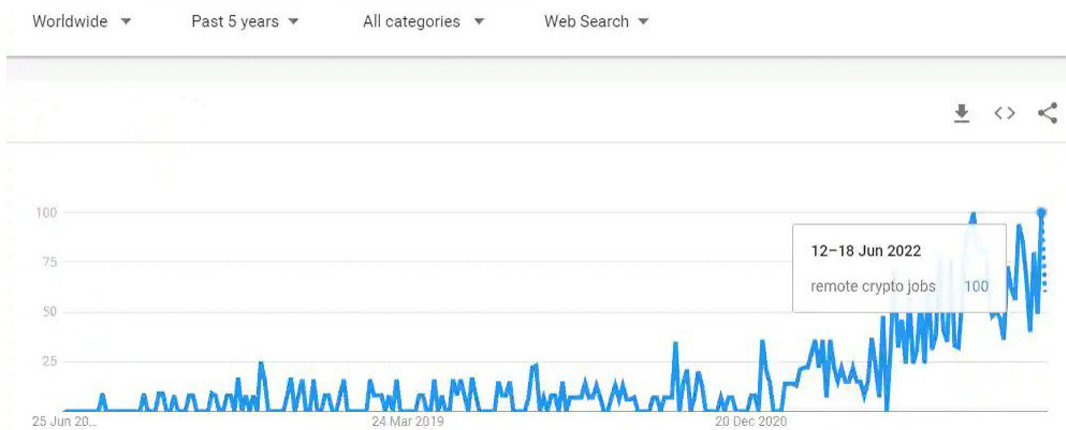
دوم، تحریم‌هایی است که درباره کشورمان وجود دارد. اگر شرکت یا کسب‌وکاری که برای کار کردن در آن درخواست می‌دهید مشکلی با تحریم بودن ایران ندارد، به راحتی می‌توانید در آن‌ها مشغول کار شوید.

اگر به زبان انگلیسی مسلط باشید و کسب‌وکاری که برای آن درخواست می‌دهید کشورمان را تحریم نکرده است، می‌توانید شانس خود را در مشاغل دورکار در سایر کشورها امتحان کنید.

## ■ علاقه به مشاغل دورکار روزبه‌روز بیشتر می‌شود



### میزان جستجوی مشاغل دورکار کریپتو براساس گوگل ترندز



در فاصله ۱۲ تا ۱۸ ژوئن میزان جست‌وجو برای مشاغل دورکار به امتیاز ۱۰۰ رسید.

به‌گزارش وب‌سایت Indeed، داده‌های گوگل ترندز نشان می‌دهد میزان جست‌وجو برای مشاغل دورکار در اوایل فوریه ۲۰۲۲ به امتیاز ۱۰۰ رسید که در مقایسه با فوریه ۲۰۲۱ بیش از ۴۰۰ درصد افزایش یافت. همچنین در فاصله بین دو ماه ژوئن و ژوئیه ۲۰۲۲، جست‌وجو برای دورکاری جهشی ۶۱۴ درصدی را در مقایسه با همین بازه زمانی در سال ۲۰۲۱ نشان داده است. این بدان معناست که هم کسب‌وکارها و هم کارجویان به مشاغل دورکاری اهمیت زیادی می‌دهند. بیشترین میزان علاقه جهانی به مشاغل دورکار در ۲۰۲۲ متعلق به آمریکا و بریتانیا بود و رتبه‌های سوم و چهارم به ترتیب به مالزی و هند تعلق داشت. این در حالی است که براساس آمار جدید، مالزی در رتبه اول و بعد از آن به ترتیب آمریکا و بریتانیا و هند قرار دارند.



افزایش علاقه به مشاغل دورکار در چهار کشور براساس داده‌های گوگل ترندز

همچنین، گروه مشاوره بوستون (BCG) داده‌هایی منتشر کرده است که نشان می‌دهد ۶۶ درصد از استعداد های حوزه کریپتو در خاورمیانه و شمال آفریقا (MENA) دورکاری را ترجیح می‌دهند. محبوب‌ترین

کشورها برای متقاضیان این مناطق شامل کانادا، فرانسه، آلمان و امارات هستند. بنابراین، اگر شرایط لازم را دارید، محدودیتی از نظر درخواست شغل در داخل یا خارج از کشور نخواهید داشت.

### ■ مشاغل حضوری؛ داخل کشور یا مهاجرت برای پیشرفت؟

اگر ترجیح می‌دهید حضوری کار کنید، دو گزینه پیش روی شماست: ۱. شرکت‌ها و کسب‌وکارهای وطنی که به نیروی کار در دفتر فیزیکی خود نیاز دارند؛ ۲. مهاجرت. اگر امکانات و شرایط لازم برای مهاجرت به کشورهای دیگر را دارید و مطمئن‌اید که آینده شغلی روشنی خواهید داشت، از این طریق می‌توانید اقدام کنید.

نکته مهم این است که حتماً شهرهای کریپتویی را انتخاب کنید؛ یعنی مراکزی که به قطب بلاک چین و ارزهای دیجیتال تبدیل شده‌اند. همان‌طور که در فصل اول گفتیم، شهرهایی مانند نیویورک و سان‌فرانسیسکو و دالاس در آمریکا و برلین در آلمان و کشورهای آسیایی مانند چین و هنگ‌کنگ و سنگاپور از جمله مناطق برتری هستند که افراد جویای کار در حوزه کریپتو از سراسر جهان می‌توانند به آن‌ها مهاجرت کنند.

## ۲ چه جاهایی به دنبال نیروی کار هستند؟

در این مرحله، تصمیم خود را درباره دورکاری یا کار حضوری گرفته‌اید و شغل یا مشاغل مدنظر خود را که با مهارت‌ها و تخصص‌هایتان مطابقت دارد، مشخص کرده‌اید. حال باید بررسی کنیم که چه کسب‌وکارهایی به نیروی کار نیاز دارند. این بخش بسیار مهم است؛ زیرا باید بدانید شغل مدنظر شما در چه کسب‌وکاری مورد نیاز است. برای مثال، شرکتی دانش‌بنیان یا وب‌سایتی خبری در حوزه ارزهای دیجیتال، احتمالاً به توسعه‌دهنده بلاک چین نیاز خواهد داشت. به همین ترتیب، بعید است در صرافی‌تری‌در استخدام کنند. با این پیش‌زمینه، حالا بیایید ببینیم چه شرکت‌ها یا سازمان‌هایی در حوزه ارزهای دیجیتال به نیروی کار نیاز دارند.

### ■ ۱. شرکت‌های دانش‌بنیان

شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه ارزهای دیجیتال، کسب‌وکارهایی هستند که در نشر دانش مربوط به فناوری بلاک چین و ارزهای دیجیتال فعالیت می‌کنند و کار آن‌ها پوشش اخبار مربوط به این حوزه و تهیه و تدوین مطالب آموزشی از جمله محتوای متنی، ویدئو، پادکست و پست‌های شبکه‌های اجتماعی در پلتفرم‌هایی نظیر اینستاگرام، لینکدین، توییتر و فیس‌بوک است. تنوع شغلی در این شرکت‌ها زیاد است؛ ولی معمولاً شامل مشاغل پیشرفته مانند توسعه‌دهنده یا معمار بلاک چین نیستند. این شرکت‌ها اغلب به هر دو دسته نیروی حضوری و دورکار نیاز دارند.

## برخی از فرصت‌های شغلی در این شرکت‌ها عبارت‌اند از:

◀ **بخش محتوا** شامل نویسنده، کپی‌رایتر، خبرنگار، مسئول رسانه و شبکه‌های اجتماعی و مسئول کارهای گرافیکی

◀ **تحلیلگر ارزش‌های دیجیتال**

◀ **برنامه‌نویس و طراح رابط کاربری**

◀ **نیروی انسانی و خدمات**

◀ **حسابداری و مشاور مالیاتی**

◀ **نقش‌های مدیریتی**

نقش‌های یادشده کلی هستند و ممکن است زیرشاخه‌هایی داشته باشند. همچنین، توجه کنید که کسب‌وکارهای کوچک‌تر ممکن است از یک نفر انتظار داشته باشند چند نقش را هم‌زمان بپذیرد؛ اما در کسب‌وکارهای بزرگ‌تر معمولاً این‌گونه نیست و هر فرد کار مشخصی را انجام می‌دهد.

### ■ ۲. صرافی‌ها

صرافی‌های ارز دیجیتال چه در داخل و چه در خارج از کشور ممکن است برای تکمیل کادر خود یا اضافه‌کردن کارمندان جدید آگهی‌های استخدام منتشر کنند. معمولاً صرافی‌ها هم به نیروی کار حضوری و هم به نیروی دورکار نیاز دارند.

## برخی از فرصت‌های شغلی در صرافی‌ها عبارت‌اند از:

◀ **متخصص بلاک چین**

◀ **توسعه‌دهنده بک‌اند و فرانت‌اند**

◀ **مدیر روابط عمومی**

◀ **بازاریاب**

◀ **تولیدکننده محتوای آموزشی**

### ■ ۳. استارت‌آپ‌ها

پروژه‌های ارز دیجیتال و استارت‌آپ‌ها، یکی از منابع بزرگ فرصت‌های شغلی برای کارجویان حوزه کریپتو هستند. بیشتر استارت‌آپ‌ها برای تکمیل تیم خود به نیروی حضوری و دورکار نیاز دارند. تیم‌های بزرگ‌تر و باسابقه معمولاً معتبرتر هستند و دستمزدهای بیشتری از استارت‌آپ‌های نوپا پرداخت می‌کنند. با این حال، همکاری با تیم‌هایی که تازه شروع به کار کرده‌اند، هم می‌تواند تجربه شغلی رضایت‌بخشی برای شما به‌ارمغان بیاورد؛ البته اگر رسیدن به درآمد برایتان در درجه دوم قرار دارد.



اگر تجربه کاری برایتان اولویت دارد، با استارت‌آپ‌های کوچک‌تر همکاری کنید. آنها دستمزد زیادی پرداخت نمی‌کنند؛ اما در زمینه شغلی تجربه کسب خواهید کرد.

#### ■ ۴. صنایع سنتی و بخش‌های دولتی

بخش‌های دولتی و صنایع سنتی مانند بیمه، بانک، املاک و مستغلات، بهداشت و درمان و زنجیره تأمین، در تعداد محدودی از کشورها با بلاک چین و ارزهای دیجیتال ادغام شده‌اند؛ اما در کشور ما متأسفانه هنوز این اتفاق صورت نگرفته است. از این رو، تعداد فرصت‌های شغلی در این بخش‌ها هم محدود است و هم به دلیل معتبر بودن، رقابت بسیار زیادی در آن‌ها وجود دارد؛ بنابراین، شرایط پذیرش سخت‌تری دارند.

برخی از فرصت‌های شغلی در صنایع سنتی عبارت‌اند از:

◀ توسعه‌دهنده بلاک چین

◀ معمار بلاک چین

◀ مشاوره مالیاتی و امور حسابداری

◀ تحلیلگر بلاک چین

◀ برنامه‌نویس بلاک چین

◀ توسعه‌دهنده فرانت‌اند و بک‌اند

#### ■ ۵. شرکت‌های بلاک چینی

شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات و محصولات بلاک چینی اغلب به مشاغل پیشرفته‌تر در حوزه کریپتو نیاز دارند. خوشبختانه تعداد این شرکت‌ها در کشورمان هم در حال رشد است و برای استخدام در مشاغل مربوط به ارائه خدمات شرکتی مخصوصاً حسابداری و مشاوره امور مالیاتی می‌توانید امیدوار باشید.

برخی از مشاغل مورد نیاز در چین عبارت‌اند از:

◀ مدیر محصول بلاک چین

◀ بازاریاب

◀ مدیر فروش

◀ توسعه‌دهنده بلاک چین

◀ برنامه‌نویس

◀ حسابدار

[مشاوره مالیاتی](#)[تولیدکننده محتوا برای معرفی محصولات و تبلیغ خدمات](#)**۶. شرکت‌های سرمایه‌گذاری و سرمایه‌گذاری خطرپذیر**

پشت هر استارت‌آپ ارز دیجیتال که می‌خواهد دنیا را تغییر دهد، یکی از شرکت‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر وجود دارد که آن را تأمین مالی می‌کند. کار در این شرکت‌ها درست شبیه همتای سنتی آن‌هاست. اگر می‌خواهید در شرکت‌های سرمایه‌گذاری و سرمایه‌گذاری خطرپذیر کار کنید، باید درک کاملی از اقتصاد و مدل‌سازی مالی و دانش کارآفرینی داشته باشید. نقش‌های این شرکت‌ها در مقایسه با همتایان سنتی آن‌ها رقابتی‌تر و پردرآمدتر هستند.

شرکت‌های سرمایه‌گذاری و سرمایه‌گذاری خطرپذیر در حوزه کریپتو رقابتی‌تر و پردرآمدتر از همتایان سنتی خود هستند.

برخی از مشاغلی که این شرکت‌ها به آن نیاز دارند، از این قرارند:

[کارآموز](#)[تحلیلگر سرمایه‌گذاری](#)[تحلیلگر پرتفو](#)[دانشیار پژوهش](#)**۷. شرکت‌ها و مؤسسه‌های بازرگانی و معاملاتی**

برخی از شرکت‌ها و مؤسسه‌ها در زمینه معامله‌گری و تریدینگ ارزهای دیجیتال فعالیت می‌کنند. این شرکت‌ها نوعی بازارساز برای ارزهای دیجیتال به شمار می‌روند. اگر با سم بنکمن فراید آشنا هستید، شرکت او، آلامدا ریسرچ، یکی از همین شرکت‌ها بود. بنابراین، اگر در زمینه تریدینگ و تحلیلگری ارزهای دیجیتال دنبال کار می‌گردید یا برنامه‌نویسی جزو مهارت‌های شماست، چنین مؤسسه‌هایی را فراموش نکنید.

بعضی از مشاغلی که این مؤسسه‌ها به آن‌ها نیازمندند، عبارت‌اند از:

[تریدر](#)[نقش‌های مدیریتی](#)[تحلیلگر ارزهای دیجیتال و بازارها](#)[برنامه‌نویس بلاک چین](#)

◀ توسعه‌دهنده بلاک چین

◀ برنامه‌نویس فرانت‌اند و بک‌اند

◀ مسئول رابط کاربری و تجربه کاربری (UI/UX)

## ■ ۸. شرکت‌های ماینینگ

شرکت‌های ماینینگ و تولیدکننده سخت‌افزار استخراج یکی از منابع مهم فرصت‌های شغلی به‌شمار می‌روند. البته بیشتر مشاغل موردنیاز این شرکت‌ها نیروی کار حضوری و اغلب حرفه‌ای هستند. براساس تحقیقات پلتفرم کریپتوکارنسی‌جابز، حدود ۱۱ درصد از مشاغل کریپتو را شرکت‌های تولیدکننده سخت‌افزار ماینینگ تأمین می‌کنند.

برخی از مشاغل موردنیاز این بخش عبارت‌اند از:

◀ تکنسین مراکز داده برای تعمیر و نگهداری مراکز داده و دستگاه‌های استخراج

◀ مهندس تکنسین و برق

◀ مهندس فرایندهای استخراج

◀ بازاریاب

◀ نقش‌های اداری

◀ تولیدکننده محتوا

## ۳ کجاندن‌بال کار بگردیم؟

حال می‌رسیم به مهم‌ترین پرسشی که از ابتدای این فصل در پی آن بودیم: آگهی‌های استخدام را کجا پیدا کنیم؟ از کجا بدانیم کدام شرکت به نیرو نیاز دارد و زود اقدام کنیم؟ «روش دهانی» یکی از روش‌های ابتدایی اطلاع از این موضوع است که شرکت یا مؤسسه‌ای به نیروی کار نیاز دارد. برای مثال، دوستان را می‌بینید و بعد از سلام و احوال‌پرسی، به شما می‌گویند: «درباره بیت کوین و بلاک چین چیزی می‌دونی؟» یه شرکت هست به اسم ارز دیجیتال که نیرو می‌گیره؛ پول خوبی توشه! یه رزومه بدی بد نیست!» این پیشنهادها تصادفاً اتفاق می‌افتند؛ اما اگر دوستان را نمی‌دیدید یا اصلاً نمی‌دانست در این حوزه آموزش دیده‌اید، چه؟

## ■ شبکه‌سازی و شبکه‌سازی و بازهم شبکه‌سازی!

کل صنعت ارزهای دیجیتال و فناوری بلاک چین به شبکه‌سازی متکی است. این بدان معناست که آشنایی و برقراری ارتباط با فعالان این حوزه، اگر از کسب مهارت در آن مهم‌تر نباشد، کمتر هم نیست.

ایجاد شبکه ارتباطی قوی در این صنعت معامله‌ای دوسربردار است که هم کارفرماها و صاحبان پروژه از آن بهره‌مند می‌شوند و هم کارجویان. پس از همراهی برای آشنایی با فعالان حوزه کریپتو استفاده کنید.

فرض کنید اگر فقط در پلتفرمی مانند توئیتر که پیوندی ناگسستنی با ارزشهای دیجیتال دارد، فعالیت کنید و ۱۰ نفر را بشناسید، حداقل یک نفر از آن‌ها ممکن است در صورتی که به شغلی در حوزه تخصصتان بریزد، آن را به شما معرفی کند. حال چطور باید این شبکه‌سازی را انجام داد؟ روش‌های مختلفی برای این کار وجود دارد که در ادامه آن‌ها را فهرست کرده‌ایم.

### ■ شبکه‌های اجتماعی و فضای آنلاین

شبکه‌های اجتماعی یکی از محیط‌های مهمی است که می‌توانید در آن‌ها با افراد مختلف در حوزه کریپتو آشنا شوید و مهارت‌ها و تخصص خود را در معرض عموم قرار دهید. البته برخی از این شبکه‌ها بهتر و حرفه‌ای‌تر هستند و برخی دیگر در درجه دوم قرار دارند. اولین و مهم‌ترین شبکه اجتماعی در حوزه ارزشهای دیجیتال توئیتر است. با ارسال توئیتهای و مطالبی که دانش شما را در حوزه ارزشهای دیجیتال نشان می‌دهد، می‌توانید سابقه خوبی ایجاد کنید و به پروژه‌های کوچک و بزرگ در توئیتر دسترسی داشته باشید. استارت‌آپ‌های کوچک و پروژه‌های نوپا بیشتر از این روش استقبال می‌کنند. آنان در سراسر جهان از طریق توئیتر به دنبال نیروی کار، مخصوصاً دورکار می‌گردند.

شبکه اجتماعی مهم دیگر لینکدین است. لینکدین هم فضای حرفه‌ای مناسبی برای آشناسدن و شبکه‌سازی با افراد مختلفی است که در زمینه ارزشهای دیجیتال فعالیت می‌کنند. حساب کاربری خود را بسازید و اطلاعات مربوط به پروفایل خود را با تخصص‌ها و مهارت‌هایتان تکمیل کنید. با کمک ارتباط‌هایی که در لینکدین شکل می‌دهید، با پروژه‌ها و شرکت‌هایی که به دنبال جذب نیروی کار هستند، می‌توانید آشنا شوید.

بسیاری از آگهی‌های استخدام درباره بلاک چین و ارزشهای دیجیتال در توئیتر و لینکدین منتشر می‌شوند. با حضور فعال در این شبکه‌ها، می‌توانید زودتر از آنکه مشاغل پر شوند، از آگهی‌ها مطلع شوید و درخواست دهید.

### ■ حضور در همایش‌ها و میتاپ‌ها و سایر رویدادهای بلاک چینی

شرکت در همایش‌ها و میتاپ‌ها و رویدادهای حضوری بلاک چینی و پیوستن به باشگاه‌های فناوری را دست‌کم نگیرید. بیشتر این رویدادها رایگان هستند و محیطی حرفه‌ای برای ملاقات با افراد فعال در این صنعت و آشنایی با آنان فراهم می‌کنند. پروژه‌های کوچک و بزرگ و نیز استارت‌آپ‌هایی که در این رویدادها حضور دارند، در همین محیط‌ها با کارجوها و استعداد‌های درخشان آشنا می‌شوند.

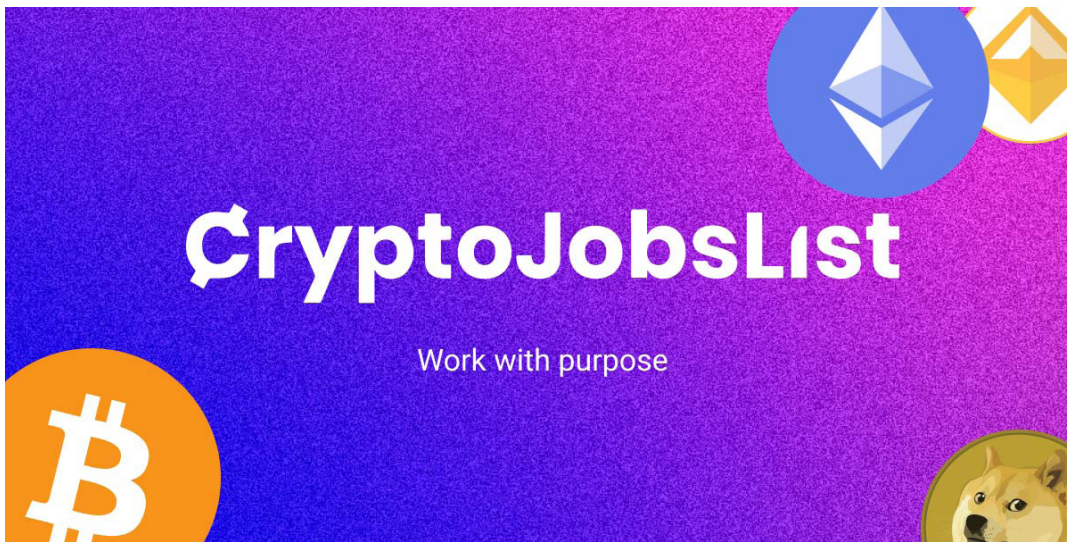
خوشبختانه در کشورمان هم هزارگاهی رویدادها و همایش‌های بلاک چینی برگزار می‌شود. با شرکت در آن‌ها می‌توانید با هم‌وطنان عزیزمان که در این صنعت فعالیت می‌کنند، آشنا شوید.

یکی از ویژگی‌های مهم دنیای کریپتو آن است که تیم‌های فعال در آن اغلب رفتاری دوستانه و صمیمانه دارند و برقراری ارتباط مستقیم حتی با مدیران ارشد آن‌ها بسیار آسان‌تر از مدیران عساقورت‌داده خشک و رسمی در امور مالی سنتی است.

بابت شرکت در کنفرانس‌ها هزینه نکنید. آن‌ها اغلب رایگان نیستند و هیچ تضمینی وجود ندارد که کاری پیدا کنید و به همین زودی‌ها، هزینه‌ای که کردید، جبران شود؛ مگر اینکه خیلی سریع و عالی ارتباطاتی قوی ایجاد کنید که بعید است. بیا بید خودمان را گول نزنیم، اگر این قدر راحت ارتباط قوی برقرار می‌کردید که تا حالا استخدام شده بودید و به کنفرانس رفتن نیازی نبود!

## ۴ وبسایت‌های کاریابی کریپتو

روش کارآمد دیگری که به شما کمک می‌کند از آگهی‌های استخدام شرکت‌ها و پروژه‌های بزرگ و معتبر حوزه کریپتو مطلع شوید و شغل مدنظرتان را جست‌وجو کنید، وبسایت‌ها و پلتفرم‌های کاریابی در این زمینه هستند. این آگهی‌ها متعلق به کسب‌وکارهای سراسر جهان هستند و در آن‌ها هم شرح شغل را ارائه می‌دهند و هم مهارت‌های موردنیاز هر شغل را ذکر می‌کنند تا بدانید آیا واجد شرایط درخواست برای آن هستید یا نه. تعداد افرادی که از این پلتفرم‌ها برای دیدن آگهی‌های استخدام بازدید می‌کنند، روزبه‌روز افزایش می‌یابد. براساس آمار منتشرشده از Indeed، از آوریل تا سپتامبر ۲۰۲۲، این وبسایت به‌تنهایی بیش از ۳۰۰ میلیون نفر بازدیدکننده منحصر به فرد (غیرتکراری) در یک ماه داشته است. حال بیا بید با برخی از این وبسایت‌های بزرگ آشنا شویم.



کریپتو جابزلیست (Cryptojobslist) پلتفرم اختصاصی مشاغل ارزهای دیجیتال و بلاک چین است و طولانی‌ترین فهرست را در بین پلتفرم‌های کاریابی مشابه دارد. این پلتفرم در سپتامبر ۲۰۱۷ راه‌اندازی شده است و روزانه مشاغل و اطلاعات آن‌ها را به‌روز می‌کند. Cryptojobslist همه انواع مشاغل از جمله توسعه‌دهنده، بازاریاب، کارآموز، معامله‌گر، بخش ارتباطات، طراحی، مدیر فروش یا تحلیلگر بازار و حتی تولیدکننده محتوا را پوشش و کسب‌وکارها را با استعدادهای درخشان در این حوزه پیوند می‌دهد. نگران طولانی بودن فهرست آن نباشید؛ زیرا با کمک فیلترهای آن می‌توانید فهرست را محدود کنید. برای نمونه، می‌توانید فیلتر را روی دورکار یا زبان برنامه‌نویسی خاص یا شغل‌های مدنظرتان تنظیم کنید. بسیاری از شرکت‌های بزرگ نظیر شیپ‌شیفت، هوبی، اوکس و بای بیت آگهی‌های استخدام خود را در این پلتفرم منتشر می‌کنند.

از کجا کار پیدا کنیم؟

نکته مهم درباره این پلتفرم آن است که مشاغل را به‌ترتیب از جدید به قدیم مرتب می‌کند و مشاغلی که سازمان‌ها به‌عنوان نیاز فوری مشخص کرده‌اند، بالاتر قرار می‌دهد. علاوه بر این، تعداد متقاضیان برای هر شغل را نشان می‌دهد تا ارزیابی سطح رقابت آسان شود.



# Cryptocurrency Jobs

پلتفرم کریپتوکارنسی جابز (Cryptocurrencyjobs) در درجه اول بر مشاغل مربوط به بلاک چین تمرکز دارد و موقعیت‌های شغلی سازمان‌ها یا پروژه‌های بزرگ بلاک چینی را فهرست می‌کند. اگر برای شغل‌های مهندس قرارداد هوشمند، معمار بلاک چین، مدیر فنی، طراح تجربه کاربری، نقش‌های مدیران سطح C در توسعه کسب‌وکار، بازاریابی یا بخش فروش درخواست دارید، می‌توانید در این پلتفرم جست‌وجو کنید.

این پلتفرم مانند پلتفرم‌های دیگر سریعاً به‌روز نمی‌شود؛ اما موقعیت‌های شغلی آن بسیار رقابتی و با حقوق مکفی هستند. کاربران می‌توانند با استفاده از فیلترها فهرست را محدود کنند تا یافتن شغل مدنظر راحت‌تر شود. نکته مهم اینکه برای گشت‌وگذار در این پلتفرم به ایجاد حساب کاربری نیازی نیست.

ویژگی جالب این پلتفرم پرتال استارت‌آپ آن است که به جویندگان کار امکان می‌دهد موقعیت‌های شغلی استارت‌آپ‌ها را شناسایی کنند.

از کجا کار پیدا کنیم؟



پلتفرم کریپتوکریئر (Crypto-career) بیشتر بر مشاغل فنی بلاک چین در سازمان‌های بزرگ متمرکز است. مشاغل فهرست‌شده در آن از رقابتی‌ترین نقش‌ها در بخش بلاک چین هستند که پروژه‌های مهم و شرکت‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر در این وبسایت آگهی می‌کنند. یکی از ضعف‌های این پلتفرم رابط کاربری آن است؛ زیرا در هر صفحه فقط ۵ شغل فهرست می‌شوند که می‌تواند کار مرور فهرست‌ها را زمان‌بر کند. هرچند ابزارهای فیلتر برای محدود کردن فهرست براساس سطح سرمایه شرکت‌ها، اندازه شرکت، صنعت و دورکاری یا حضوری بودن شغل وجود دارند، بازهم به اندازه پلتفرم‌هایی مانند کریپتو جابز لیست کاربرپسند نیست.

رابط کاربری این پلتفرم کاربرپسند نیست و جستجو در آن کمی زمان‌بر است.





# Angellist

انجلیست (Angellist) پلتفرمی اختصاصی برای مشاغل کریپتو یا بلاک چین نیست؛ اما بسیاری از مشاغل استارت‌آپی بلاک چین را فهرست می‌کند که ممکن است در هیچ پلتفرم دیگری در دسترس نباشند. به طور کلی، این پلتفرم آمریکایی بر استارت‌آپ‌ها متمرکز است. استارت‌آپ‌هایی که به دنبال افراد با استعداد در بلاک چین هستند، اغلب از طریق این پلتفرم آگهی می‌کنند.

اگر به دنبال موقعیت شغلی مانند توسعه‌دهنده بلاک چین و نقش‌های مشاوره‌ای و حتی سرمایه‌گذاری در چنین استارت‌آپ‌هایی می‌گردید، این پلتفرم برایتان بهتر است.



# Upwork

آپورک (Upwork) بزرگ‌ترین بازار کار آنلاین غیرمتمرکز فریلنسری است که سبک کار آن به سایت پونیشای وطنی خودمان شباهت دارد. اگرچه به طور خاص روی هیچ صنعتی متمرکز نیست، تعداد زیادی مشاغل بلاک چین و ارزهای دیجیتال را فهرست می‌کند که روزانه به روزرسانی می‌شوند. کافی است حساب

کاربری در آن ایجاد کنید و با کارفرماهای مختلف آشنا شوید.

اگر به دنبال نقش‌های دائم و تمام‌وقت هستید، این وب‌سایت برایتان مناسب نیست. در این جا فقط به عنوان فریلنسر با پروژه‌های موقتی کوتاه‌مدت کار می‌کنید. اگر بعد از انجام چند پروژه مشتری از کارتان راضی باشد، ممکن است مستقیم با شما ارتباط برقرار کند و بی‌واسطه باهم کار کنید.

یکی از اشکال‌های اصلی این وب‌سایت، نرخ اندک دستمزدهایش است؛ زیرا پلتفرم از فریلنسرها کمیسیون دریافت می‌کند که گاهی تا ۲۰ درصد دستمزد می‌رسد. همچنین، چون مدام با مشتریان متعدد کار می‌کنید، ممکن است برخی از آن‌ها نامطمئن باشند و بعد از دریافت کار از شما، دستمزدتان را واریز نکنند.

### کریپتو.جایز



کریپتو.جایز (Crypto.jobs) یکی دیگر از پلتفرم‌های شغلی بسیار فعال متمرکز بر ارزش‌های دیجیتال است که طیف گسترده‌ای از فهرست‌های مشاغل مربوط به ارزش‌های دیجیتال و بلاک چین را ارائه می‌کند. اگر بخواهید وارد این پلتفرم شوید، ابتدا باید حساب کاربری ایجاد کنید. درست است که این کار روند درخواست کار را کمی کند می‌کند، مزیت بزرگی دارد و آن این است که جزئیات درخواست و رزومه شما را ذخیره می‌کند و مدام مجبور نیستید برای هر شغل جداگانه رزومه خود را ارسال کنید.

این پلتفرم به‌طور مرتب به‌روز می‌شود و اطلاعات دقیقی درباره مشاغل منتشر می‌کند؛ البته تجربه کاربری ضعیفی دارد که ضعف مهم آن به‌شمار می‌رود.



یکی از وبسایت‌های دیگر برای کاریابی، وبسایت کوین مارکت کپ (CoinmarketCap) است. شایان ذکر است این روش کارآمد نیست و اگر صبر ایوب دارید و زمان زیاد، می‌توانید از این روش استفاده کنید. برای این کار وارد وبسایت شوید و همه کوین‌ها را یکی یکی بررسی کنید تا ببینید کدام پروژه‌ها به دنبال نیروی کار هستند.

به‌طور کلی، روش زمان‌بر و حوصله‌سزایی است و تعداد پروژه‌هایی هم که دنبال نیروی کار هستند، کم است.

## ۵ کارآموزی به‌عنوان راهکاری برای ورود به این حوزه

کارآموزی هم راهکار مناسبی برای کسب تجربه حین یادگیری مهارت‌های ارزشمند است. حداقل مزیتی که در دوران کارآموزی به دست می‌آورید، آن است که با افراد مختلف آشنا می‌شوید و ارتباطاتی قوی بین شما و فعالان این صنعت شکل می‌گیرد. کافی است برخی از آن‌ها تعهدتان به کار و ابتکار عمل شما را ارزیابی کنند. در این صورت، احتمال اینکه شغل تمام‌وقت در این حوزه پیدا کنید، بسیار زیاد است.

به‌عنوان نمونه، اگر دوست دارید درباره ارزش‌های دیجیتال محتوا تولید کنید؛ اما تجربه کافی برای رقابت با سایر کاندیداهای این موقعیت ندارید، مقالات خود را به رایگان برای انتشارات مختلف یا

وبسایت‌های دانش‌بنیان می‌توانید ارسال کنید. اگر مقاله جذابی نوشته باشید، بسیاری از شرکت‌ها از آن استقبال می‌کنند. این کار روش خوبی برای ایجاد ارتباط و یافتن شغل دلخواهتان است. اگر دانشجوی هستید، موقعیتی عالی برای کارآموزی دارید. دلیلش این است که فعلاً شغل اولتان تحصیل است و در اوقات فراغت خود می‌توانید مهارت کسب کنید. بنابراین، بدون اینکه فعلاً دغدغه کار را داشته باشید، با خیال راحت می‌توانید تجربه به دست آورید. کارآموزی و کارهای داوطلبانه در این زمینه به شما کمک می‌کند تا رزومه بهتری داشته باشید. هرچه بیشتر به افراد دارای دانش و تجربه نزدیک‌تر باشید، بیشتر یاد می‌گیرید.

دانشجویان بهترین موقعیت را برای کارآموزی در حوزه کریپتو دارند. بنابراین اگر شغل اولتان تحصیل است، برای آینده شغلی خود کارآموزی را از همین دوران شروع کنید.

## ۶ ایده‌هایی برای کسب‌وکار خودتان

در این بخش، روی صحبت‌مان با شمایی است که نمی‌خواهید برای دیگران کار کنید و به قول معروف، می‌خواهید «آقای خودتان باشید و نوکر خودتان!» فرض می‌کنیم سرمایه کافی دارید و می‌توانید کسب‌وکار خودتان را راه بیندازید؛ اما ایده ندارید. در ادامه، ایده‌هایی را برای راه‌اندازی کسب‌وکارهایی آورده‌ایم که خودتان در آن کارفرما هستید.

### ■ کسب‌وکار درباره NFT

اگر درباره توکن‌های غیرمثلی (NFT) اطلاعات دارید، چرا از آن برای راه‌اندازی کسب‌وکار استفاده نمی‌کنید؟ با ایجاد بازار NFT می‌توانید کسب‌وکاری پرسود هم از تراکنش‌ها و هم از مجراهای متعدد دیگر داشته باشید.

### ■ ایجاد درگاه پرداخت دیجیتال

با استقبال هرچه بیشتر ارزهای دیجیتال، خرده‌فروشان بیشتری به استفاده از این ارزها به‌عنوان یکی از روش‌های پرداخت خود علاقه‌مند خواهند شد. این کسب‌وکارها برای اینکه ارزهای دیجیتال را بپذیرند، به درگاه‌های پرداخت ارزهای دیجیتال نیاز دارند که هم مطمئن باشد و هم از ارزهای دیجیتال بیشتری پشتیبانی کند. درگاه پرداخت خود را می‌توانید با قیمتی مناسب ارائه دهید و بخت خود را برای رقابت در این صنعت جوان افزایش دهید.

## ■ صرافی ارز دیجیتال یا پلتفرم وام‌دهی

صرافی‌های ارز دیجیتال مبادله ارزهای دیجیتال باهم یا تبدیل پول فیات به ارز دیجیتال را تسهیل می‌کنند. پلتفرم وام‌دهی ارز دیجیتال هم وب‌سایتی است که به افراد امکان می‌دهد ارزهای دیجیتال را در قالب وام پرداخت و در ازای آن بهره دریافت کنند. تعداد پلتفرم‌های وام‌دهی محبوب نظیر کوین‌لون (Coinloan)، بلاک‌فای (BlockFi)، سلسیوس (Celsius) و نکسو (Nexo)، بسیار کم و این مزیتی رقابتی است.

## ■ ارائه خدمات بلاک چین

شرکت‌ها و سازمان‌هایی که به دنبال راه‌حل‌هایی کارآمد برای مدیریت پروژه‌ها و سرمایه‌ها و اطلاعات خود هستند، از فناوری‌های بلاک چین برای ایجاد دفترکل عمومی می‌توانند استفاده کنند. تقریباً برای هر کسب‌وکار و هر شکلی از تراکنش تجاری، می‌توان از بلاک چین و ارتباط آن با ارزهای دیجیتال استفاده کرد.

این فناوری در کشورهای دیگر در صنایعی از جمله بهداشت و درمان، املاک و مستغلات، بیمه، زنجیره تأمین و آموزش به کار رفته است و در کشور ما هم می‌تواند گسترش یابد. از نمونه‌های مناسب آن مومنتوم است که از بلاک چین به منظور ایجاد پلتفرمی هوشمند برای خریداران با هدف افزایش مشتری استفاده کرد. نمونه دوم ترايو (Thrive) است که شبکه تبلیغاتی پرمیوم روی بلاک چین ایجاد کرده و سومی هم زرونت (ZeroNet) است که میزبان وب‌سایت‌های رایگان و غیرمتمرکز است.

مقدمه

فصل ۱

فصل ۲

فصل ۳

فصل ۴

از کجا کار پیدا کنیم؟

# CURRICULUM VITAE

CURR

PERSONAL INFO

CONTACT:

Profile

Work Ex

Educat

فصل چہارم

## چطور رزومہ بنویسیم؟

رزومه به چه درد می‌خورد؟ احتمالاً سوای از این که می‌شود با رزومه پز داد، شاید بشود کاربردهای دیگری هم برای آن پیدا کرد. هم با رزومه خوب می‌شود کار پیدا کرد، هم با رزومه بد؛ نکته اینجاست که رزومه خوب کار شما را چند برابر راحت می‌کند. از اینجای کتاب به بعد سعی می‌کنیم کمی دوستانه‌تر صحبت کنیم؛ چون اهمیت رزومه مناسب کمتر از میزان دانش شما برای پیدا کردن کار در حوزه ارزشهای دیجیتال نیست!

## ۱ چرا رزومه خوب مهم است؟

فرض کنیم شرکت «الف» بزرگترین شرکت ایران باشد. در طول یک ماه چند رزومه برای یک موقعیت شغلی باز دریافت می‌کند؟ احتمالاً این رقم نزدیک به ۱۰۰ باشد. حالا فرض کنید شرکتی مثل میرو (Miro) چند رزومه در ماه دریافت می‌کند؟ بگذارید بگوییم ۱۰۰۰ تا.

شرکت‌هایی که با این حجم از رزومه سروکار دارند احتمالاً وقت هم تلف نمی‌کنند. به جای این که نیرویی بگیرند که به او حقوق بدهند و هر روز کارش این باشد که رزومه‌ها را بررسی کند، از یک ربات بررسی رزومه استفاده می‌کنند.

خیلی از شرکت‌های معروف دنیا از این سیستم‌ها استفاده می‌کنند و بسیاری دیگر با شرکت‌های استخدام قرارداد می‌بندند تا آنها روند جذب و استخدام‌شان را انجام دهند و این شرکت‌ها هم از سیستم‌های خودکار تأیید رزومه استفاده می‌کنند.

این سیستم‌ها از معیارهای مختلفی برای تأیید و نمره‌دهی به رزومه‌ها استفاده می‌کنند و در نهایت نمره‌ای بین ۰ تا ۱۰۰ به رزومه کارجو می‌دهند. در واقع پیش از این که رزومه شما به دست یک انسان بیفتد، یک ربات رزومه‌های شما را از صافی رد می‌کند.

شما حالا برای استخدام با یک ربات طرف هستید که نه می‌فهمد چقدر کاربلد هستید و نه اصلاً می‌فهمد شما هم آدمید! این ربات‌ها فقط متن می‌فهمند و بر اساس معیارهایی مثل طول رزومه، افعال استفاده شده و عنوان رزومه تصمیم می‌گیرند که شما چه کاره‌اید و چند مرده حلاجید.

قبل از هر چیز، یک بار رزومه خود را در وبسایت «resumeworded» آپلود کنید تا ببینید چه نمره‌ای به شما می‌دهد. این همان نمره‌ای است که ربات‌های بررسی رزومه می‌بینند و براساسش تصمیم می‌گیرند که شما به درد کار می‌خورید یا نه!

احتمالاً بعد از بررسی رزومه یکی از حالت‌های زیر شامل حال شما می‌شود:

◀ نمره زیر ۴۰

◀ نمره بین ۴۱ تا ۸۰

◀ نمره بالای ۸۰

اگر جزو دسته اول هستید، جای درستی آمده‌اید، احتمالاً بعد از خواندن موارد پایین، جزو دسته سوم قرار می‌گیرید. اگر جزو دسته دوم هستید، باز هم جای درستی آمده‌اید و کارتان از دسته دوم کمی ساده‌تر است. اگر هم جزو دسته آخر هستید، خوش به حالتان، اگر سواس نمره ۱۰۰ ندارید، با ۸۰ هم کارتان حسابی راه می‌افتد.

## ۲ چه کار کنیم رزومه بهتری داشته باشیم؟

سعی کردم تمام نکات را خیلی شسته‌رفته بیان کنم تا هم گیج نشوید و هم حوصله‌تان سر نرود. یک به یک موارد را با رزومه خودتان چک کنید تا چیزی از قلم نیفتد.

◀ رزومه شما باید انگلیسی باشد.

◀ رزومه شما نباید غلط املایی داشته باشد.

◀ از به کار بردن ضمیر خودداری کنید؛ مثلاً ننویسید «من ای‌بوک تولید کردم»؛ بنویسید «تولید ایبوک».) منظورم از ضمیرها تمام این موارد است: I, me, mine, my, you, yours, he, him, his, she, her, hers, it, its, they, their ...

◀ I produced e-books.

◀ Produced e-books.

◀ در رزومه‌تان از اعداد و ارقام استفاده کنید. مثلاً در مثال بالا این طور بنویسید:

◀ ۲۰ Produced e-books.

◀ دستاوردهایتان را به خوبی بیان کنید. مثلاً:

◀ ۲۰ Produced e-books in the digital marketing industry resulting in ۵۰۰۰ downloads.

در این مثال شما هم گفتید که چه کردید و هم کار شما چه تأثیری داشته است. در واقع خیلی‌ها هستند که می‌توانند ای‌بوک درست کنند، ولی این ای‌بوک به کار کسی هم می‌آید؟ اینجاست که فرق شما با بقیه مشخص می‌شود.

◀ رزومه شما باید برای هر موقعیت شغلی به‌روز باشد؛ مثلاً یک رزومه توسعه‌دهنده (دولوپر) نداشته باشید که هر جایی رسیدید دکمه ارسال رزومه را فشار دهید. به جای این کار، رزومه خود را بسته به موقعیت شغلی که قصد ارسال رزومه دارید، شخصی‌سازی کنید.

◀ حواستان به بخش تحصیلات باشد؛ نگویند کسی در خارج از ایران به مدرک نگاه نمی‌کند! بخش تحصیلات بسیار پراهمیت هستند.

◀ مهم نیست چقدر تجربه کاری دارید، اگر اولین تجربه کاریتان هم هست، باز هم رزومه آماده کنید، از سوابق و تجربیات شخصی برای پر کردن رزومه استفاده کنید. در رزومه خود بنویسید «بازی کردن



فوتبال در دبیرستان))، اشکالی ندارد؛ اما فراموش نکنید که باید بتوانید این تجربه را به موقعیت شغلی که قصد ارسال رزومه برای آن را دارید مرتبط کنید. مثلاً:

◀ Played football in highschool, and learned team-work and stress management

◀ اگر نیروی باتجربه (سینیور) هستید، حتماً یک خلاصه یک پاراگرافی ابتدای رزومه خودتان بگنجانید و گل سرسبد تجربیاتتان را آنجا بنویسید.

◀ اگر نیروی میدلول (نه سینیور و نه جونیور) یا جونیور هستید، نیازی به این بخش‌ها نیست.

◀ رزومه شما حتماً باید بخش مهارت‌ها (Skills) داشته باشد. مهارت‌های خود را با بولت پوینت (نقطه) از یکدیگر جدا کنید.

◀ ظاهر شلوغ و پراز رنگ و لعاب نیازی نیست. شما قرار نیست با ظاهر رزومه کار پیدا کنید.

◀ اگر طراح گرافیک، طراح تجربه کاربری یا موارد مشابه هستید، به جز رزومه حتماً باید پرتفولیو هم بسازید. این بحث در مورد کپی رایترها و کارهایی که نیاز به خلاقیت ملموس و بصری دارند هم صدق می‌کند.

◀ حقوق درخواستی خود را در رزومه نیاورید!

◀ از فعل‌های کلیشه استفاده نکنید؛ مثلاً ننویسید created و به جای آن از فعل‌های تخصصی‌تر استفاده کنید.

◀ از هر فعل فقط ۲ بار استفاده کنید.

◀ نگران نباشید، فقط کافی است در گوگل جستجو کنید «Action verbs for developers». اکشن ورب‌ها، فعل‌هایی هستند که به شما برای نشان دادن توانایی‌ها کمک می‌کنند؛ یادتان نرود که developer را با موقعیت شغلی خودتان جایگزین کنید.

◀ هیچ وقت ننویسید «بیش از فلان قدر مقاله»، «حدود فلان اندازه کار». یادتان نرود، اگر نمی‌توانید حساب و کتاب کارهای خودتان را داشته باشید، پس چطور کارفرما باید به شما اعتماد کند؟

◀ کار با ابزارها مهم است، به شرطی که بتوانید نوع استفاده از آنها را هم بیان کنید. مثلاً ننویسید «گوگل آنالیتیکس بلدم». بنویسید:

◀ ۱۴ Eliminated UX errors by setting custom events on Google Tag Manager and tracked user's behavior using Google Analytics

◀ از کلمات اضافه استفاده نکنید. مثلاً ننویسید خیلی خوب! یا خوب یا عالی! دقت کردید؟ برای هر مفهومی یک کلمه می‌تواند پیدا شود!